**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura en Administración c/o en Comercialización**

 **(5º QUINCENA 2º CUAT.DESDE EL 01 DE NOVIEMBRE AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2020)**

**ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: ESCANDELL JUAN JOSÉ**

**DIA: MARTES HORARIO: 21,40 HASTA: 23,00**

**JUEVES: HORARIO: 19,00 HASTA: 20,20**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| 1. Unidad V: “Los objetivos: concepto. Procedimiento para su determinación cuantitativa. Las estrategias: genéricas y de crecimiento. Estrategias para nuevos negocios: competencia y cooperación”.

. |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| Realice la lectura de la cartilla del docente y responda las siguientes preguntas:1. Dé un concepto de objetivos y cuál es el procedimiento para su determinación según el anexo que se adjunta
2. Explique las estrategias Genéricas de Porter y las de Crecimiento de Ansoff.
3. Exprese el concepto de Ventaja competitiva y la cadena de valor.EL TRABAJO DEBERÁ SER PRESENTADO DE MANERA INDIVIDUAL Y SUBIDO AL ESPACIO DE LA ASIGNATURA EN LA PLATAFORMA DE GOOGLECLASSROOM.
 |
| **BIBLIOGRAFIA** |
| Cartilla del docente |

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **FIRMA DEL DOCENTE**