

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Martes 23 /09/20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

-GUIA 29-

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD IV

GUIA O ACTIVIDADES

Tema: El consumidor- Su comportamiento

El proceso de decisión de compra

Consigna:

1. Efectué una lectura del tema:

6 - MERCADO DE CONSUMO Y ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, de la bibliografía básica.

2. Identifique las necesidades de su potencial consumidor. Fundamente.

3. ¿Que lugares son los que brindan la información que requiere el potencial turista de su producto? Fundamente.

El trabajo se efectúa en el grupo (elegido para la elaboración del Plan de Marketing).

Fecha de presentación: 01-10-20

BIBLIOGRAFIA

- Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.
- Fuentes de información de instituciones oficiales (internacional, provincial y local).