

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo**

**ASIGNATURA:** Marketing Turístico

**CURSO:** 3er Año

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE:** Rosana Laguna

**DIA:** Martes 22 /09/20

**HORARIO:** de 21.00 a 22.20 hs.

**-GUIA 28-**

**CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR**

**UNIDAD IV**

**GUIA O ACTIVIDADES**

**Tema: El consumidor- Su comportamiento**

**Consigna:**

1. Efectué una lectura del tema:

6 - MERCADO DE CONSUMO Y ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, de la bibliografía básica.

2. Identifique y presente los factores culturales, sociales, personales, psicológicos que afectan al público propuesto para su empresa (definida en la propuesta del Plan de Marketing). Indique fuentes de información consultada.

El trabajo se efectúa en el grupo (elegido para la elaboración del Plan de Marketing).

Fecha de presentación: 30-09-20

**BIBLIOGRAFIA**

-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

- Fuentes de información de instituciones oficiales (internacional, provincial y local).