

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: 08 /09/20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

-GUIA 26-

MIERCOLES 09/09/20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
UNIDAD I-II-III
GUIA O ACTIVIDADES
ACTIVIDAD
<p>-Realice una reflexión respecto al informe de la Organización Mundial del Turismo y relacionando los contenidos analizados hasta la fecha. El trabajo se realiza con el grupo conformado para el desarrollo del Plan de Marketing.</p> <p>.</p> <p>Fecha de presentación: 21-09-20</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>-https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional</p> <p>-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. “Marketing turístico”. 5ta Edición. Madrid. 2011.</p>