

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

(DESDE EL 02 AL 13 NOV 2020)

DIA: DEL 02/06 NOV

HORARIO: LUNES / JUEVES 19.00 20.20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
TRABAJO PRACTICO 19: LA PROGRAMACION: ASPECTOS TECNICOS
GUIA O ACTIVIDADES
CONTENIDO MINIMO OBLIGATORIO Lectura de los contenidos mínimos identificando las diferencias entre los diferentes conceptos de programas turísticos ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO: -
BIBLIOGRAFIA
Apuntes adaptados.

CONTENIDOS MINIMOS

El programa turístico

Programa turístico: es un producto o servicio ofrecido al turista. La precisión del concepto depende del contexto macro (comunidad) y del micro (empresa o emprendimiento).

Desde el punto de vista **macro**: es un producto que forma parte de uno mayor, el destino.

Desde el punto de vista **micro** el contexto es el producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicios turísticos y compuesto por sub-productos o servicios-insumos como el alojamiento, transporte, gastronomía, etc.

Es un producto porque vemos en él la importancia de la utilidad que tiene éste para el usuario. Esto determina que haya 2 grandes tipos de productos:

- bienes tangibles: cuya utilidad es indirecta, son útiles por el servicio que brindan al usuario
- bienes intangibles o servicios: cuya utilidad es directa, ej un programa turístico.

Objeto del programa turístico: satisfacer las necesidades y motivaciones del usuario, sea turista o excursionista.

Otra definición de programa turístico, visto desde el punto de vista tradicional, decimos que es sinónimo de **paquete turístico** : conjunto de servicios adquiridos en un solo acto,

prestados en base a un circuito pre-fijado y que se ofrece al mercado a un precio global. En esta conceptualización no entran las visitas guiadas, las rutas, ni los itinerarios personales.

Para muchos, hablar de programa turístico como si fuera lo mismo que paquete, no está bien porque no involucran una prestación directa de servicios operados por empresas turísticas. Pero sin importar esto, vemos que en todas las definiciones hay un servicio prestado.

La diferencia está en la forma de operación y en el tipo de actores involucrados: en el paquete, el consumo es explícito y hay una empresa que lo opera, en una visita guiada el consumo tmb es explícito pero es operado por un prestador de servicios unipersonal, el guía.

En la ruta turística el consumo puede ser implícito o explícito, y el servicio es brindado por un conjunto de actores económicos y sociales, como emprendedores, empresas, prestadores unipersonales, estados, etc. En el itinerario personal el consumo es implícito e indirecto y no involucra servicios turísticos.

Concluimos en que existen 2 grandes tipos de programas turísticos: los que incorporan el consumo directo de servicios y los que tienen un consumo inducido o sugerido.

¿Qué tipo de servicio es el programa turístico?

Servicios:

- son las actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen a la venta.
- resultado de la actividad productora -trabajo-, si no se manifiesta bajo la forma de una mercancía tangible

Pero no existe una definición que cubra la amplia gama de posibilidades que brinda este sector, llamado sector terciario de la economía. Se suele hablar de la industria de servicios para referirse a las actividades que en su desarrollo habitual se valen de técnicas, metodologías, y procesos propios del sector industrial. Levitt planteó que los servicios pueden industrializarse de 3 maneras:

- con tecnologías tangibles
- con tecnologías intangibles
- con tecnologías intermedias, combinan el uso de máquinas con sistemas o procesos programados.

Así, el programa turístico se encuentra incluido en el segundo nivel. Se trata de servicios elaborados con tecnologías intangibles, las que involucran a metodologías y procesos. Pero si lo observamos desde la producción (programación y operación) corresponde a un servicio que combina ambas tecnologías. Acá la computación hace el paso de la etapa artesanal a la industrial.

Servicios turísticos pueden prestarse de 2 formas:

- ♣ Independientes: cuando no depende de 3eras prestaciones. Ej una visita guiada, si bien involucra 3 prestaciones: información, acompañamiento y guía, todas son provistas en forma simultánea por un prestador unipersonal
- ♣ Integrado: lo vemos en el paquete, su existencia depende de prestaciones sucesivas o complementarias operadas por distintos actores.

Esto complica al momento de programar, por la necesidad de coordinar correctamente las distintas prestaciones -lugares, horarios, tiempos, etc- y de controlar la eficiencia con que será operado el servicio final.

Evolución del programa turístico

Va desde el primer viaje de 1854 hasta hoy con los paquetes de ecoturismo.

Primeros años: énfasis en la coordinación de distintos servicios que incluía el paquete. Después se pasa a organizar el tiempo del pasajero y de las actividades que él haría en el tour. Finalmente, se basaron en la elaboración de alternativas de recreación y tematización. Esto va en paralelo con las motivaciones de los viajeros y las nuevas formas de empleo de tiempo libre o tiempo de vacaciones.

El hombre actual viaja para formar parte del lugar o destino elegido. Comprando un programa busca acceder al disfrute, uso de atractivos y a relacionarse con el medioambiente, que no solamente es el espacio físico, su flora y fauna, sino su gente, costumbres, pensamientos y vida cotidiana. La programación pasó por etapas de coordinación, organización y elaboración creativa, y los programas fueron especializándose también, en sus temáticas hasta llegar a los paquetes de aventura, diet, de ecoturismo o turismo cultural que tenemos hoy.

Lo que acorta los tiempos de programación y aumenta la posibilidad de creación del producto turístico es el empleo de herramientas como la informática y elementos tecnológicos.

Tipos de programa turístico

Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas. Expresión de ese programa:

El Paquete turístico

Función: la comercialización de prestaciones turísticas de un destino.

Ppales caract: ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria

La visita guiada

Función: encaminar al visitante y brindarle info previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico.

Ppales caract: interacción entre el guía y el visitante; y la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio.

Formatos que pueden presentar las visitas guiadas:

★ Visitas guiadas a sitios turísticos: se realizan dentro de sitios naturales o culturales como parque nacionales o museos. Son visitas de temática gral. Tiene por función el introducir al visitante en un ambiente distinto al habitual mostrando las caract del lugar. Guías conferencias: se llevan a cabo en sitios turísticos de índole natural o cultural, pero son temáticas y tiene por función atender a las necesidades de conocimiento de visitantes instruidos en esa materia que buscan profundizar sobre aspectos relacionados con el lugar. Muy común en Europa

★ Talk Walk: paseo a pie o usando servicios públicos como subtes o bondis por diferentes lugares de la ciudad. Común en Londres. De a grupos pequeños de - de 6 personas por paseos, incluye entradas a shows. Ej paseo de pubs.

Ruta turística

Función: promoción de un para, región o temática con potencialidad turística.

Ppales caract: facilitación del encuentro entre el visitante y el medio, la sensación de

libertad que tiene el turista para moverse en determinado destino.

Antes la realizaba el estado, ahora lo hacen las agencias y emprendedores turísticos, por ende vemos que puede comercializarse una ruta turística si se la organiza a modo de paquete turístico.

Se pueden presentar con formados de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o naturales, ej sendero vinculado con una especie arbórea o paseo literario vinculado con un libro o autor determinado.

Se basa en un circuito que debe presentar un valor agregado, el que se centra en la prestación de distintas actividades que desarrollen el tema elegido. Cuando una ruta incluye la prestación de servicios turísticos pasa a ser un paquete.

El itinerario personal

Es la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas.

Su objeto: orientar al turista y brindarle info acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

Es un tipo de servicio que se hace a solicitud del usuario sobre un destino ya elegido. Puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes, de informático o por un profesional de forma directa, pero siempre debe ser personal. En muchos países este servicio es complementario al paquete y le da un producto mejor y más individual al cliente. Rompe con la estandarización del paquete.

Vemos que cada tipo de programa presenta distintas funciones y naturaleza, responde a diferentes nichos de mercado presentando una operación y comercialización distinta.

Concepto de paquete turístico

Definición clásica: es el *conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de "bloque" a un precio único y global.*

Se lo considera un conjunto de servicios porque al momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base, como alojamiento, transporte de aproximación, gastronomía, recreación, visitas guiadas, transporte local y lugares de diversión.

Estos servicios pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen para garantizar el consumo en tiempo y forma de todos ellos y que el cliente los disfrute. Si se trata de un programa de estructura simple, servicios serán prestados de forma simultánea

Si se trata de un programa de estructura compleja, servicios serán prestados de forma cronológica Varían en número y tipos de combinación de prestaciones.

El más simple es el traslado que incluye solo la transportación entre 2 puntos o destinos preestablecidos y un servicio de acompañamiento. Los más complejos y sofisticados son los de aventura, deportivos o temáticos, incluyen gran cantidad y variedad de elementos como recreación deportiva, cultural, prácticas de caza, pesca, ski, etc.

Cuando hablamos de itinerario nos referimos al recorrido, el detalle de las actividades y prestaciones incluidas en el paquete. El recorrido define las rutas y caminos a tomar, las ciudades de visita, pernocte, los medios de transporte seleccionados para ir de una ciudad a otra, kilómetros y tiempos en traslado.

Para que se efectivice el servicio (para que el cliente lo consuma realmente) deberá trasladarse a un espacio físico definido llamado destino.

Cuando decimos que el paquete es un bloque nos referimos a que al comprarlo, el cliente adquiere derecho de uso sobre todos los servicios incluidos en el mismo.

No hay que confundir itinerario personal con servicio adicional u opcional que se puede presentar en un paquete, su finalidad es la extensión voluntaria del programa o el uso de tiempo libre incluido en los paquetes. Concepto de precio global: señala que el cliente pagará un único precio por el uso de todos los servicios y actividades que compone el producto. Obviamente entran los servicios de consumo obligatorio, los adicionales u opcionales se abonan de manera independiente.

Objeto de todo programa: fijar la secuencia u orden de las prestaciones, determinar tiempos y asignar recursos necesarios para la operación del paquete.

Clasificación de paquetes turísticos

Para clasificar hay que tener en cuenta 6 variables altamente significativas al elaborar uno:

- ✘ organización de la prestación
- ✘ modalidad del viaje
- ✘ temática
- ✘ programa
- ✘ forma de operación
- ✘ usuarios del producto

Organización de la prestación

Por su organización se pueden presentar como:

✘ **Standard** se ajustan a modelos o patrones únicos concebidos para el consumo masivo. El operador elabora un itinerario en base a la competencia y en estudios de mercado que le marcan las tendencias generales y las preferencias de los segmentos con los que trabaja habitualmente y de aquellos que desea incorporar como clientes. Son un verdadero popurrí de atractivos porque su objeto es complacer a quien consume.

✘ **Especiales** se producen de acuerdo a la solicitud del cliente tomando en cuenta sus preferencias y necesidades particulares. En ambos, en su elaboración participan el programador y el cliente por igual. El programador tiene la responsabilidad de adecuar la oferta a la demanda del cliente, lo cual parece simple pero no. Hay que adaptar una oferta rígida a las necesidades y motivaciones dinámicas de una persona.

Modalidad del viaje

Por la modalidad, los paquetes pueden ser:

⇒ **Viajes itinerantes** aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos.

⇒ **Viajes de estancia** o tmb llamados de estadía, aquellos en los que las pernoctaciones se hacen siempre en la misma localidad, a lo sumo se harán excursiones a puntos cercanos, pero sin que esto produzca grandes y prolongados desplazamientos.

La temática

Por su temática, los paquetes pueden ser de tipo:

✓ **General:** son los que no abordan un tema determinado como único marco de referencia, incluyen distintos aspectos relacionados con el destino dando una visión global del lugar.

✓ **Específica:** son de temática específica cuando abordan temas únicos e incorporan en las visitas solo aquellos atractivos que se relacionan directamente con esos temas, ej visitas históricas, de aventura, arquitectónicas, etc.

El programa

Hay 2 grandes tipos:

☑ **Programas Locales** : se conocen como **excursiones** , son los que se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro. Ese espacio se determina con cierta exactitud trazando un radio de influencia a partir del ejido urbano y tiene una longitud igual a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante el lapso de 2 horas en viaje de ida. La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo a la magnitud del centro y a la variedad de atractivos a visitar. Medio día son 2 o 3 hrs, día entero son 7 u 8 de recorrido total.

☑ **Programas Regionales:** se conocen como **tour** , definido como todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las 24 horas. No hay límites fijados en cuanto a su expansión espacial. Su duración se mide por cantidad de noches pasadas en establecimientos de alojamientos, con un mínimo de un pernocte.

La Operación

Por su formato operativo los paquetes pueden ser:

☆Regular : significa que se realiza de acuerdo a un calendario preestablecido, que sus salidas están fijadas de antemano y gralmente son diagramadas por temporada.

☆Eventual : significa que la salida del paquete o inicio del viaje queda sujeto a la voluntad del cliente u no a un calendario preconcebido.

Los Usuarios

Según el usuario al que vaya dirigido, el paquete puede producirse para atender:

☆ grupos: implican que su operación está sujeta a la conformación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos

☆ individuales: se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida.

Excursiones

Son paquetes que engloban distintas prestaciones y pueden presentarse como traslados, city tour, sightseeing, tour de compras, nocturnas y excursiones propiamente dichas.

Traslados: más conocidos como transfers, son programas más simples porque incluye sólo el transporte de un punto de partida a otro de destino y pueden incluir el servicio de acompañamiento. Solemos referirnos al traslado desde estaciones terminales a hoteles y viceversa, aunque el término en sí es más amplio en su significado. Puede incluir cualquier traslado. Pero puede incluir cualquier traslado de corta distancia siempre que no exceda los límites de la ciudad o espacio inmediato a ella. Así el traslado a un restaurante, a un centro de diversión o a un museo serpa considerado un transfer, mientras que no incluya una visita guiada. Hablamos de transfer in-out cuando es un traslado desde una estación terminal a un hoteles y de e´te a la misma estación terminal. Se puede hacer en ómnibus o auto.

City tour: es el programa local basado en un circuito o recorrido por una ciudad para conocer sus ppales atractivos. La duración estimada es de medio día, con variaciones que oscilan entre 1 y 3 hrs. Su temática es gral y opera en forma regular. En las ciudades europeas, los city son paseos por la ciudad de una hora de duración que no incluyen visitas a interiores de atractivos nise realizan descensos en su trayecto.

Sightseeing : visita a la ciudad, es un tipo de programa basado en un circuito o recorrido por una determinada localidad, visitando sus atractivos o monumentos significativos. Su duración es de medio día o de un día entero, según la cantidad de elementos a recorrer.

La diferencia entre este tipo de paso con el city tour es que los sightseeing presuponen visitas guiadas al interior de los atractivos más destacados y descensos durante su trayecto. Su temática puede ser gral o específica, dependiéndose de su forma de operación. Puede ser elaborado a solicitud de una agencia receptiva, de una mayorista o directamente del usuario.

Tour de compras: es un programa local que combina el traslado a zonas comerciales y una visita guiada en las mismas. Tienen una temática específica y depende del lugar o los lugares que se visiten. En nuestro medio solo involucra un simple traslado a uno o más negocios. No es operado concreto de producto por lo que trata de un área de trabajo totalmente virgen.

Nocturna : es el programa local que combina el traslado a restaurantes y lugares de diversión nocturna como cabarets, teatros, tanguerías, discotecas, casinos, etc. Incluye una visita guiada por los barrios, avenidas y zonas de la ciudad famosas por su actividad nocturna. Suele comercializarse sólo en uno o dos barrios

Excursiones : son programas locales que incluyen distintos servicios, como transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se hacen para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en cercanías de los centros turísticos. Excursión es todo viaje o programa cuya duración no exceda las 24 hrs, contando tanto la ida como el regreso al punto de partida y en cuyo trayecto se visitan los atractivos del lugar sin que existan limitaciones en la cantidad o tipos de servicios prestados. En la práctica el elemento que limita este servicio es el pernocte. Pasajero parte del hotel a otra ciudad o centro cercano por menos de 24 hrs. Por ende hay excursiones de medio día (con un máx de 4 hrs) o de día entero (máx 8 hrs). Puede ser operado por una agencia o no, depende de los servicios incluidos. Cuando es operada por una empresa, puede hacerlo en forma regular o eventual.

Los servicios que son de medio día de duración son los transfer y los city tour. El resto de los servicios: visitas a la ciudad o sightseeing, tour de compras, nocturnas y excursiones tienen duración variable según las necesidades del cliente.

Por el territorio recorrido, los circuitos pueden ser locales o zonales, locales son los que se realizan dentro de los límites de la ciudad; zonales son los que abarcan el área geográfica inmediata al centro turístico. No existe un límite preciso que defina dicha área, pero se toma como tal al espacio alcanzable por vía terrestre luego de recorrer 2 hrs de viaje.

Tours

Dentro de éste podemos distinguir 3 tipos de viajes diferentes: fin de semana, miniturismo y de larga distancia. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadoras, y su distribución en mercado depende de la política de comercialización de la empresa productora.

Fin de semana : tour cuya duración coincide con un weekend, incluye sólo un pernocte en su estadía. La doctrina que relaciona estos tipos de viajes con el kilometraje recorrido dice que el límite es de 300 km.

Miniturismo : es el tour cuya duración oscila entre 2 y 5 noches en el destino. No se consideran las horas pasadas en los medios de transporte que aproximen al pasajero al primer destino y de este al punto de partida. Si en la mitad del tour el pasajero se ve obligado a pasar la noche en el transporte, está pernoctación si será tomada como parte del total de noches incluidas. Límite es de 500 km.

Viajes de larga distancia : su duración supera las 5 noches de pernoctación. Muchos vinculan este tipo de viaje con aquél que demanda mínimo un día de viaje, no se cuentan los km porque es imposible.

Los **3 en conjunto** : por el territorio recorrido pueden ser zonales, o pueden ser regionales: cuando su circuito o recorrido abarca porciones extensas de territorio. Éstos últimos, por su organización, pueden ser standard o especiales y pueden cubrir la modalidad de viaje itinerante o de estancia. Por su operación pueden ser regulares o eventuales, al igual que las excursiones. Pueden producirse para grupos o personas individuales, y por su temática podrán ser generales o específicos.

Análisis del Paquete o Programa

Aspectos básicos que merecen cuidadoso estudio respecto al programa, son:

- de índole técnica: propios del circuito e itinerario como tiempos, horarios, selección de atractivos y actividades, y dosificación correcta de servicios
- índole operativa: condiciones de prestación del paquete
- calidad del programa: variable medida en función de nuestra definición de calidad, incluye la eficiencia de la prestación, la creatividad y la coherencia entre lo ofrecido y lo prestado
- precio: costo del paquete, condiciones y formas de pago

Síntesis

El producto destino no es uno y monolítico sino que se componen de otros subproductos casi siempre organizados y operados por distintos actores eco y soc. Es la suma del esfuerzo de un gran número de voluntades.

El programa debe procurar obtener la satisfacción de las necesidades y motivaciones del usuario.

El paquete es la expresión del programa comercializado por medio de los Tours Operados,

Las rutas son itinerarios estandarizados, con fines promocionales y los itinerarios personales son su expresión personalizada, confeccionados a medida para el cliente. Es un producto que se encuentra en pleno proceso de cambio, cambios motivados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de individualización y personalización del servicio, y por el avance tecnológico en materia informática

Elementos que todos los conceptos que vimos tienen en común:

- servicios incluidos
- ¿quién es el operador?

- destinatario
- forma de pago

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

(DESDE EL 19 AL 30 oct 2020)

DIA: DEL 09/13 octubre

HORARIO: LUNES / JUEVES 19.00 20.20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
TRABAJO PRACTICO 20: La programación de los itinerarios turisticos
GUIA O ACTIVIDADES
<p>CONTENIDO MINIMO OBLIGATORIO: Lectura de los contenidos adjuntados identificando cuales son los aspectos al momento de programar un circuito.</p> <p>ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO OBLIGATORIA: La confección de los itinerarios turísticos. Clase por Google meet viernes 13 de noviembre a las 17hs https://meet.google.com/yiu-gfbw-off</p>
BIBLIOGRAFIA
APUNTES ADAPTADOS

CONTENIDOS MINIMOS

PROGRAMACIÓN :

- Es el proceso x el cual se establecen los criterios a seguir.
- Crea los límites o la estructura del viaje, posibilita el seguimiento de las distintas tareas que componen cada etapa.
- Se convierte así en el elemento de control para el logro de los objetivos.

Su objeto:

- → coordinar las distintas prestaciones incluidas en el viaje
- → posibilitar el control de la eficiencia en las prestaciones
- → ordenar los elementos que componen el viaje
- → organizar los tiempos del pasajero durante el desarrollo del programa
- → asignar recursos y establecer el costo y precio del programa

Abarca todas las prestaciones y actividades que el turista puede usufructuar desde el momento que inició el viaje hasta el último día del mismo.

Como INPUT se toma la info sobre productos, competencia, clientes, líneas de acción y calidad del producto, además de los datos de proveedores, cumplimientos y conflictos del itinerario

Como OUTPUT enviamos info referida al itinerario, su cotización y datos relativos a la metodología y tecnología usada en el proceso productivo, presupuesto y personal involucrado

OPERACIÓN :

- Es un proceso que hace posible la puesta en marcha del servicio
- Asegura la prestación efectiva del producto en tiempo y forma
- Comprende todas las acciones destinadas a lograr la correcta prestación de los servicios incluidos en el programa tur.
- Su campo de acción es doble, se ocupa de las tareas internas de la empresa necesarias para que el servicio esté en condiciones de ser consumido, y debe auditar las prestaciones de servicios elaborados por 3eros, que son insumos del producto.
- Es la organización, coordinación y admin de la prestación de los servicios que componen el producto.

Objeto: asegurar la posible satisfacción del consumidor con la rentabilidad o beneficio máx para la empresa.

El INPUT proviene de la programación y su producto es el paquete

El OUTPUT es la prestación de los servicios incluidos en el tour o excursión.

DISEÑO DEL CIRCUITO

Concepto y componentes del circuito turístico

Es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes. Se compone de 4 elementos:

- espacio concreto
- patrimonio natural o cultural
- una temática si es un circuito especializado
- capacidad de innovación

Espacio o territorio

Circ tur puede ser local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Local: cuando se circunscribe a una ciudad o localidad. Regional: cuando abarque más de una localidad. Los límites del espacio a abarcar se establece de forma artificial, pudiendo o no coincidir con límites de zonas geográficas.

Factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un circuito:

- tipo de producto para el cual es diseñado: circuito no es un producto en sí mismo, es la base para elaborar distintos tipos de productos tur. Es el 1er paso para armar visitas guiadas de sitio como de destino, rutas y paquetes. C/producto tiene su propia naturaleza y función, marcando los límites del circuito a diagramar
- caract del espacio o territorio: caract físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido, las restricciones jurisdiccionales o legales que limitan el uso del territorio como reservas, terrenos privados.
- temática a abordar: elección de una temática específica como eje para diagramar un circuito nos limitará al espacio que se relacione con ella, ej si armo un circuito bajo la temática de producción de vino, el mismo deberá abarcar solo territorios donde se plante vid o haya bodegas.
- localización de atractivos: el circuito deberá incluir atractivos que fueron seleccionados previamente en función del producto final
- duración total de la prestación del servicios que se asentará en el circuito
- modalidad escogida para recorrerlo

La temática

Pueden ser generales o temáticos: Generales: cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Temáticos: cuando en su transcurso se desarrollan solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. Tmb puede ser de índole cultural o geográfica.

Atractivos

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

Pueden ser naturales o culturales.

Son naturales de sitio cuando son de emplazamiento fijo. Son centrales o periféricos o complementarios o de entorno según 3 parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización.

Cuando el circuito es temático, son atractivos centrales aquellos que tienen relación directa con el tema planteado. Si el circuito es gral, son atractivos centrales lo que x su trascendencia no pueden dejar de ser visitados, ej el teatro Colón en Baires.

Son complementarios o periféricos aquellos cuya relación con el tema es indirecto pero que por su proximidad complementan al atractivo central. Ej la plaza de mayo

Son de entorno los paisajes, vistas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central.

Tiempo

Hoy el tiempo libre se usa de diversos modos, así tenemos:

- tiempo usado en la transportación diaria
- tiempo dedicado a actividades no remunerativas como ej trabajos en casa
- tiempo de restablecimiento físico
- tiempo empleado en la formulación personal no sistemática
- tiempo dedicado a actividad pol, sindicales y asociativas en gral
- tiempo de la recreación y las vacaciones

A nosotros nos interesa este ↑

El uso de este tiempo se encuentra en transformación, muchos lo consideran como el tiempo planificado por el sistema eco para la puesta en forma física y psíquica del trabajador. Para la OMT este tipo de tiempo será multifuncional: será tiempo de recreación, de descanso, de educación y de encuentro. C/vez que desarrollamos un circuito e itinerario estamos decidiendo cómo usará el cliente su tiempo libre

El tiempo y el viaje

Acá nos referimos al tiempo que pasa el pasajero en ruta o desplazándose de un punto a otro. La duración depende de la distancia y del transporte.

El tiempo y las prestaciones de servicios

Habla de la duración y el horario de una prestación. Nosotros tenemos que mediar entre las costumbres del destino o de los residentes y los turistas, una tarea difícil y que hace que determinados servicios no puedan llevarse a cabo.

Hay veces que la empresa operadora no puede solucionar conflictos de este estilo. El tiempo personal o de descanso La excesiva acumulación de actividades es nociva para el concepto clásico de calidad. Por eso es preferible alternar el tiempo ocupado con el tiempo libre y descomprimir el itinerario.

El tiempo de las prestaciones no incluidas en el programa

Hay que considerar a las prestaciones pequeñas que no está incluidas en el precio del paquete. Existen. Por eso hay que fijar tiempos y horarios en los que se considerarán estas prestaciones que si o si el pasajero consumirá. Ej: las comidas en las rutas. No están incluidas en el precio pero el turista las consume de todos modos. Éstas pueden traer pérdidas de tiempo si no se las prevé.

Porque uno de los objetivos del programa es asegurar el ordenamiento secuencial de las prestaciones y actividades durante todo el trayecto.

Tipos de circuitos turísticos

1. Pueden ser locales o regionales según el espacio que abarcan

2. Por su temática puede ser generales o temáticas

3. En función de su diagramación pueden ser lineales o circulares

Lineales: son cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Normalmente este esquema es seguido por las rutas turísticas lineales

Circulares o triangulares: son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismo y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras.

Diagramación de circuitos turísticos

Diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar:

- ❖ espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos
- ❖ patrimonio natural o cultural a visitar
- ❖ temática a desarrollar
- ❖ servicios a prestar
- ❖ actividades a realizar

Su planificación presenta 3 momentos:

- investigación
- análisis
- enunciación del circuito

De estos 3 momentos ya nos encontramos en el ultimo

Confección del itinerario

Itinerario es el detalle del programa efectuado a partir de un circuito.

Estructuración del itinerario: acá se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales.

Se determinaran los tiempos otorgados para los tramos en ruta, visitas, y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario.

1) Tiempos en ruta: se toma la velocidad media constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre 2 puntos dada en km o millas. Tomamos como base:

- Carreteras de llanura pavimentada: entre 80 y 100 km/h.
- Carreteras de llanura no pavimentada o accidentada: entre 60 y 80 km/h.
- Rutas de montaña o muy difíciles: entre 40 y 60 km/h.

En cada trama se considera como duración máx aceptable 8 hora de marcha, salvo que la geografía de la zona justifique tramos más extensos.

2) Tiempos de visitas: dependerá del tipo de visita de que se trate

3) Tiempo libre: es el período de tiempo diario no comprometido en el consumo de actividades preestablecidas en el plan. Si bien no hay un criterio único, es conveniente calcular un medio día libre cada 2 o 3 días completos.

4) Paradas técnicas: se las emplea como forma de cortar el trayecto en marcha, es el tiempo de detención cuya duración es de entre 30 a 90 minutos

5) Fijación de horarios: se pueden fijar después de conocer la duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa.

6) Redacción del itinerario: se detalla acá el programa día x día sintetizando toda la info necesaria. Su redacción deberá ser concreta y precisa, y deberá usar una forma de fácil interpretación que indique:

- día en que se presta cada servicio
- localidad donde se presta el servicio
- detalle de cada servicio incluido

Cuadro N° 22. Planilla modelo para confeccionar itinerarios						
PRODUCTO:					IT N°:	
FECHA:					RESPONSABLE:	
Día	Centro base	Atractivo ruta	km (1)	Duracion (2)	Servicios	Varios

(1) Kilometraje parcial.
 (2) Duración del trayecto medido en horas.