**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACION CON ORIENTACION EN COMERCIALIZACION**

**(DESDE EL 10 DE MAYO AL 24 DE MAYO DE 2020)**

**ASIGNATURA: PRACTICA PROFESIONAL II**

**CURSO: 2° año**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: ALMARAZ CLAUDIO**

**HORARIO: Jueves 21:40 a 23:00**

**Viernes 20:20 a 23:00**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| Reconocer la Misión y Visión en una Org. Real**:** Objetivos, estrategias, políticas,  procedimientos, reglas, programas y presupuesto. Elementos que componen la declaración  de la misión. Declaración de la visión. Jerarquía de los objetivos. Guías para establecer los  objetivos. |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| **T.P N° 5**  1) ¿Cuáles son los dos enfoques para redactar la misión de una empresa?  2) Buscar en internet dos ejemplos de la misión, de una organización real e identificar los elementos que componen a la misma.  3) ¿Considera Ud que la visión de una empresa es importante, porque?  4) ¿Cuál es la diferencia entre objetivos y metas?  5) Defina que son los procedimientos, y elabore un ejemplo.  6) Teniendo en cuenta las características de los objetivos, y de la guía para establecerlos, enuncie cuatro ejemplos de objetivos |
| **BIBLIOGRAFIA**   * Guía de estudio de la catedra Práctica Profesional 2 usada en el TPN° 4 |

**Prof. CLAUDIO ALMARAZ**