

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: 26 de Mayo de 2020

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
<p>UNIDAD I: El Turismo y el Marketing</p> <p>El Plan de Marketing. La planificación estratégica</p>
<p>GUIA O ACTIVIDADES</p>
<p><u>Guía de estudio 18</u></p> <p>En esta guía realizaremos un análisis de los temas de la planificación estratégica para internalizar su importancia , y este se efectuará respondiendo las preguntas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Es importante la Planificación estratégica en el marco del turismo y el Covid 19? Si/ No ¿Por qué?2. A la fecha ¿Qué productos de Salta tienen un alto potencial para responder a las tendencias actuales, el perfil del mercado de la Región del Noroeste? ¿Por qué? Fundamente. En esta pregunta Ud. desarrolla una contextualización de las oportunidades cambiantes del mercado.3. Elija una empresa turística o provincia de Argentina que demuestre una repuesta inmediata a los nuevos turistas y exigencias sanitarias. Destaque sus acciones, (objetivos, productos, procedimientos, protocolos, entre otros) y aporte imágenes de sus productos y cualidades que fundamenten el tema. <p><u>Aspectos a tener en cuenta:</u></p> <ul style="list-style-type: none">-El trabajo se realiza en grupo de tres personas.- Incluir en el trabajo las fuentes de información consultadas.- Fecha de presentación: 05 de Junio de 2020.
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none">-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. “Marketing turístico”. 5ta Edición. Madrid. 2011.- Informes y web de organismos oficiales de turismo.-www.turismotecapacita.com