**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura en Administración con orientación en Comercialización.**

**ASIGNATURA: PRACTICA PROFESIONAL III - 3er año**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: DIAZ VICEDO, Carlos**

**HORARIO: 19:00 HASTA 21:50**

**- La presentación debe realizarse por correo electrónico**

**- El documento de ser en formato Word o PDF y colocar nombre y apellido**

**- Fecha de presentación: hasta el día 11 de junio de 2020**

**- Dirección de correo: diazvicedoisps6005@hotmail.com en asunto debe poner: TP4 PRACTICA III**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| El plan de marketing: primera fase  En la primera fase del plan de márquetin el objetivo que tiene el mercadologo es el de realizar un diagnóstico dela situación para definir cual es la realidad que vive la empresa en estos momentos. |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| 1. Que herramientas se pueden utilizar para realizar el análisis de la primera y segunda etapa dentro de la primera fase del plan de marketing? 2. Explique cual es el objetivo que tienen estas herramientas mencionadas |
| **BIBLIOGRAFIA** |
| * Sainz de Vicuña Ansis, José María” El plan de marketing en la práctica” * Ambrosio, Vicente “Plan de marketing paso a paso”. * Cohen William. “ Plan de Marketing” * Páginas web como ser Wikipedia por ejemplo |
|  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FIRMA DEL DOCENTE**