

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Miércoles 19 de Mayo

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
<p style="text-align: center;">UNIDAD I: El Turismo y el Marketing</p> <p style="text-align: center;">El Plan de Marketing. La Planificación estratégica</p>
GUIA O ACTIVIDADES
<p><u>GUIA DE ESTUDIO 16</u></p> <p>La planificación estratégica brinda direccionalidad a la empresa y los componentes que la sostienen para la concreción y alcance de lo planificado, son los objetivos.</p> <p>¿Qué son los objetivos?</p> <p>Los objetivos SON O ES FIN AL QUE SE PRETENDE LLEGAR.</p> <p>Los objetivos son muy importantes para la empresa porque se identifican como un llamado a la acción y a la obtención de los resultados.</p> <p>La visión y la misión solo tiene razón a partir de los objetivos porque son el único medio para lograrlo.</p> <p>En la empresa los objetivos funcionan como criterios de desempeño y progreso organizacional.</p> <p>Los objetivos deben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Expresar en términos cuantificables- Tener un límite de tiempo- Ser claros y precisos- Deben explicar:¿cuánto?, ¿qué? y ¿cuándo?- Cada empresa necesita objetivos financieros y estratégico. <p>En términos estratégicos los objetivos comprenden:</p> <p>Objetivos financieros</p> <ul style="list-style-type: none">- Mantienen la posición financiera de la empresa- Son necesarios para que la supervivencia de la empresa <p>Objetivos estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none">- Son esenciales para mantener y mejorar la posición en el mercado y la competitividad de la empresa en el largo plazo

Los objetivos son necesarios en todos los niveles organizacionales. Estos se definen de arriba hacia abajo, y se miden de abajo hacia arriba.

ACTIVIDAD

Profundizar el tema con la lectura del capítulo 3. El papel de la Planificación estratégica.

BIBLIOGRAFIA

-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.