**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura en Administración con orientación en Comercialización.**

**(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)**

**ASIGNATURA: INVESTIGACION DE MERCADOS - 3er año**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: DIAZ VICEDO, Carlos**

**HORARIO: 19:00 HASTA 20:20**

**- La presentación debe realizarse por correo electrónico**

**- El documento de ser en formato Word o PDF y colocar nombre y apellido**

**- Fecha de presentación: hasta el día 9 de junio de 2020**

**- Dirección de correo: diazvicedoisps6005@hotmail.com en asunto debe poner: TP4 INVESTIGACION**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| Investigación de mercados: Recolección de la Información.  La recolección de la información pude realizarse de diferentes maneras. Algunas de ellas es por medio de la observación, otra por medio de cuestionarios, etc. Los cuestionarios están compuestos por una serie de preguntas en los cuales deben estar formuladas demanera que me lleven a obtener la información que realmente necesito. Por tal motivo las mismas pueden tener deferentes tipo de respuestas. Estas pueden ser de tipo abiertas o de tipo cerradas. Asi es también que para la recolección de datos se puede utilizar diferentes métodos a saber:  Encuestas personales  Encuestas Telefónicas  Encuestas por correo postal  Encuestas usadomedios electrónicos  Cada uno de estos método, tienen ventajas y desventajas por lo que la elección de uno de ellos requiere de un análisis que responda a las necesidades de la información y los objetivos que tenga la investigación. |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| El alumno deberá realizar una lectura dela bibliografía y contestar las consignas planteadas.  Consignas:   1. Explicar y dar ejemplo de las ventajas y desventajas que tienen las respuestas de tipo cerradas y de tipo abiertas. 2. En función de los diferentes tipos de métodos de recolección definir cuales son las ventajas que tiene cada uno de ellos. 3. En el caso que una empresa necesite información primaria de una gran amplia zona geográfica y en poco tiempo ¿cual es el método que Ud. recomendaría? 4. De los cuatro métodos alternativos que se plantean para la recolección de información ¿cúal es el que me brinda la información mas confiable? ¿por que? 5. Se dice que la recolección de datos por medio de encuestas por correo son lentas y poco confiables ¿por que? |
| **BIBLIOGRAFIA** |
| * Thomas C. kinnear y James R. Taylor “Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado” * Mc Daniel – Gates “investigación de Mercados” * William G. – Barry J. Babin “Investigacion de Mercados” * Páginas web como ser Wikipedia por ejemplo |
| Obs. La bibliografía - Thomas C. kinnear y James R. Taylor “Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado. Esta bibliografia Puede ser bajada en internet |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FIRMA DEL DOCENTE**