**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: TECNICATURA EN ADMINISTRACION CON ORIETACION EN COMERCIALIZACION**

**ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: PEREZ SAEZ, ADRIANA**

**DIAS: 1 AL 15 DE JUNIO HORARIO: 20:45 HASTA 22:00**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| UNIDAD 3 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y PLANEACIÓNPlaneación de negocios: Estrategia en función de la ventaja competitiva Estrategias de crecimiento. Estrategias frente a la competencia. |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| 1-Indique en qué niveles empresarial se utilizan la estrategia de crecimiento, cuando sería conveniente su utilización 2- Aplicando la rejilla de Ansoff de un ejemplo para cada cuadrante basado en el producto realizado en Marketing Operativo3- Ubique cada posición de los distintos competidores y de un ejemplo de cada uno(tenga en cuenta que las empresas deben estar relacionada por pertenecer a una misma industria) |
| **BIBLIOGRAFIA** |
|  **Marketing****KOTLER, PHILIP** **14 edición****Cartilla suministrada por la cátedra** |

Se adjunta a la presente material de estudio para el estudiante.