



**INSTITUTO SUPERIOR DEL
PROFESORADO DE SALTA N° 6005
Av. ENTRE RÍOS N° 1851 -SALTA- TEL. 431748**

PERÍODO LECTIVO
.....2.020.....

CARRERA	TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN			
ESPACIO CURRICULAR	ECONOMÍA	Año	Régimen	Hs. Cátedra
Docente: Prof. Almaraz Montero Claudio Ramón		1°	Anual	4 Hrs

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura "Economía" se encuentra inserta en 1° año del plan de estudio de la carrera Tecnicatura Superior de Administración con Orientación en Comercialización, aprobada por resolución ministerial N° 2369 del 4 de Junio del año 2010, y tiene por finalidad introducir al alumno en el estudio de la Economía, como una Ciencia Social, donde los mismos pueden relacionar las distintas actividades que realiza el hombre para satisfacer sus necesidades. Atendiendo a la especificidad del perfil de la misma, esta cátedra ocupa un lugar relevante dentro de la estructura curricular, ya que pretende aportar al futuro egresado/a la posibilidad de poder identificar, analizar y poner en discusión distintas variables centradas en el eje de la propia asignatura.

Partiendo de la concepción que la Economía es la ciencia que da repuestas a las preguntas ¿De qué?, ¿Cómo? Y ¿Para quién? producir los contenidos de la materia cobran especial énfasis en el ámbito de la formación de profesionales, por lo que se consideró oportuno abordar una línea de análisis que vaya de lo general a lo particular, esto permitirá al alumnado incorporar los conocimientos que serán la base para el análisis y reflexión de otros espacios curriculares, tales como "Fundamento de Administración, Práctica I, Investigación de Mercado entre otros".

Para ello es necesario una didáctica, en un contexto sociohistórico, debido a la dinámica que presenta la economía en sus aspectos macro y micro cuyo objetivo se centre en la interrelación continua del docente - alumno para lograr la apropiación de los conocimientos por parte de éste, propiciando para ello en la acción educativa la participación, el análisis, la reflexión, el debate y la crítica de los estudiantes en el ámbito áulico, acción que vemos válida debido a que las características de nuestros alumnos, como por ejemplo la participación, el interés por los temas actuales, la curiosidad y la investigación así lo permiten, ya que los mismos son personas mayores y se desenvuelven en un marco de respeto y cordialidad.

Es por ello que futuro Técnico Superior en Administración con Orientación en Comercialización, será dueño de los conocimientos y herramientas que facilitarán su inserción en un mercado laboral cada vez más competitivo, como marcan las tendencias mundiales y en particular en nuestra Salta.

OBJETIVOS

- Definir que es economía y distinguir entre microeconomía y macroeconomía.
- Comparar y exponer las diferencias entre las distintas escuelas económicas.
- Diseñar y elaborar en base a los conocimientos teóricos adquiridos, los distintos modelos económicos.
- Explicar cómo la especialización y el comercio expanden las posibilidades de producción.
- Analizar, explicar y reflexionar los factores que influyen en el comportamiento de la oferta y demanda y poder pronosticar cambios en precios y cantidades.
- Adquirir las competencias necesarias para diferenciar lo que es un movimiento sobre la curva de demanda, de lo que es un movimiento de la curva de demanda.
- Definir, calcular y explicar los factores que influyen en la elasticidad precio de la demanda.
- Explicar la teoría de la elección del consumidor basada en la utilidad marginal, y poder distinguir entre utilidad total y utilidad marginal.
- Reconocer el comportamiento de los mercados y su funcionamiento.
- Identificar y comprender las diferentes variables micro y macro económicas.
- Analizar los efectos económicos de las políticas públicas, y las consecuencias de las decisiones del Estado.

Cronograma

Unidades	Tiempo
Unidad N° 1	Mes de Marzo
Unidad N° 1	Mes de Abril
Unidad N° 2	Mes de Mayo
Unidad N° 3	Mes de Junio- julio
Unidad N° 4	Mes de Agosto- Septiembre
Unidad N° 5	Mes de Octubre
Unidad N° 6	Mes de Noviembre

CONTENIDOS

Unidad 1: El concepto de economía, clasificación y división de la economía. El concepto de escasez. Las necesidades, concepto y clasificación de las necesidades. Bienes, concepto de bienes, tipos de bienes. Los agentes económicos y los factores de la producción. La curva

de frontera de la producción (FPP). El costo de oportunidad. Análisis de temas de actualidad.

Unidad 2: Diferentes escuelas económicas. Precio y mercado: Concepto y clasificación de mercado. El mecanismo de mercado. La función de demanda y oferta. Desplazamientos. Equilibrio de mercado. Economías mixtas y de mercado. Efectos de la intervención del Estado. Elasticidad de la demanda y oferta. Coeficiente de elasticidad precio de la demanda. . Análisis de temas de actualidad

Unidad 3: La empresa y la producción. Los factores de la producción. Tipos y características de los factores productivos. Los costos de producción y los beneficios. La tecnología y la empresa. Producción a corto y largo plazo. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos y las economías de escala. La conducta del consumidor: El concepto de utilidad marginal y utilidad total. Aplicaciones prácticas. . Análisis de temas de actualidad.

Unidad 4: La macroeconomía y la política macroeconómica. La contabilidad nacional, el producto nacional. Origen del producto o ingreso nacional. El flujo circular del ingreso, productos intermedios y productos finales. Producto nacional nominal y real. Principales agregados de la contabilidad nacional. El ingreso nacional disponible. Consumo e inversión: Determinantes del consumo y del ahorro. . Análisis de temas de actualidad

Unidad 5: La financiación de la economía. Los intermediarios financieros. El dinero, concepto y funciones. Los bancos y el dinero bancario. Tipos de depósitos. El sistema financiero Argentino. La política monetaria y sus instrumentos. El encaje bancario. Efectos de la política monetaria. Crecimiento y desarrollo económico. Balanza comercial. . Análisis de temas de actualidad

Unidad 6: La inflación: concepto, causas y efecto. La inflación y su medición. Índice de precio al consumidor. Inflación de demanda, de costos y estructural. Incertidumbre y desempleo. Efectos económicos del desempleo. Tipos de desempleo y causas del desempleo. Situación actual de los sectores económicos. . Análisis de temas de actualidad.

ESTRATEGIAS METODOLOGÍCAS

Este espacio curricular se desarrollara mediante clases teóricas- prácticas

- Técnicas Expositivas.
- Reflexiones críticas, mediante foros y panel de debate.
- Resolución de situaciones Problemáticas
- Lectura Comentada
- Técnica Interrogativa
- Técnica de Discusión Dirigida: Conformación de grupos colaborativo, Tormenta de ideas.

- Visitas a empresas públicas y privadas, en tanto las circunstancias así lo permitan.
- Simulaciones áulicas de situaciones reales.

Cabe destacar que entre las distintas actividades a desarrollar podemos observar:

Hacer lectura de un texto determinado, extraer ideas principales, generar técnicas interrogativas a fin de apreciar el grado de comprensión del texto leído para luego generar alguna problemática de la vida cotidiana con la resolución pertinente.

EVALUACION

CRITERIOS:

En el proceso continuo evaluativo de la asignatura, se implementaran los siguientes criterios de evaluación:

- Participación activa en clases
- Comprensión de los contenidos
- Asistencia a clases
- Capacidad del alumno para analizar y reflexionar sobre casos concretos referidos a la temática de la asignatura.
- Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos

INSTRUMENTOS

- El instrumento evaluativo a utilizar, será mediante 2 (dos) evaluaciones escritas (parciales).
- Guías de trabajos prácticos
- Realización de trabajos de investigación.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

- Contar con el mínimo del 80 % de asistencias a clases
- Aprobar los dos parciales o sus respectivos recuperatorios con una nota mínima de 6 (seis)
- Contar con el 100% de trabajos prácticos presentados.
- Contar con el 80% de trabajos prácticos aprobados.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos a utilizar en el aula serán:

- Pizarrón y tiza
- Proyector
- Artículos de diarios y/o revistas especializadas (por ejemplo: revista PYME, diario ámbito financiero, entre otros)
- Charlas debate con profesionales del medio
- Materiales audiovisuales (videos y/o películas)

- Internet
- Afiches explicativos

BIBLIOGRAFÍA:

BÁSICA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Mochón Francisco y Becker Víctor. 	“Economía, elementos de micro y macroeconomía	3° Edición. Ed. Mc- Graw- Hill Interamericana. Año 2007	
<ul style="list-style-type: none"> • Mochón Francisco y Becker Víctor. 	“Economía, principios y aplicaciones”.	Ed. Mc Graw Hill Interamericana. Año 2004.	
<ul style="list-style-type: none"> • Michel Parkin. 	“Economía”. 6° edición.	Editorial Pearson Educación. Año 2004	
<ul style="list-style-type: none"> • Pablo Maas y José. F. Castillo 	“Economía”	Aique Grupo Editorial S.A. Año 2005	

Salta, __20__ de Abril__ de __2020

Almaraz, Claudio
Prof. En Comercio Exterior