

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Miércoles 22-05-20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

El Plan de Marketing. La planificación estratégica

GUIA O ACTIVIDADES

Guía de estudio 9

1. De acuerdo a la situación sanitaria relacionada al COVID 19 y que afecta a las actividades de la economía mundial y el Turismo; investigue los planes/acciones del sector turístico privado de Argentina que llevan a para apoyar al sector turísticos y complete el siguiente cuadro:

Organismo Nacional o provincial

NOMBRE DEL PLAN	CARACTERISTICA	BENEFICIARIOS	FUENTE DE INFORMACION

2. Realice un comentario acerca de la relación con el tema planificación estratégica.

- Grupo de dos personas

Fecha de presentación: 09- 05-20

Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:

E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFIA

-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

Parte 1 .Tema 3: El papel del Marketing en la planificación estratégica.

- Fuentes oficiales de los organismos del sector privado