

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Martes 21 -04-20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

El Plan de Marketing. La planificación estratégica

GUIA O ACTIVIDADES

Guía de estudio 8

1. De acuerdo a la situación sanitaria relacionada al COVID 19 y que afecta a las actividades de la economía mundial y el Turismo; investigue los planes que llevan adelante Nación y la provincia de Salta para apoyar al sector turísticos y complete el siguiente cuadro:

Organismo Nacional o provincial

| NOMBRE DEL PLAN | CARACTERISTICA | BENEFICIARIOS | FUENTE DE INFORMACION |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------------|
| | | | |

2. Usted considera que ¿responden a los grupos de interés? ¿Por qué?

- Fecha de presentación: 07/05/20

El trabajo se realiza en grupo de dos personas.

Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:

E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFIA

-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

-www.turismosalta.gov.ar

-Pagina web de los organismos oficiales de Turismo