

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: miércoles 15 -04-20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

La gestión del destino Salta: sus componentes.

GUIA O ACTIVIDADES

Guía de estudio 7

1. Consulte el Plan Salta Si + de la provincia de Salta e identifique que acción de Marketing refleja según los temas abordados a la fecha.
Fundamente.
-Fecha de presentación: 04-05-20
- El trabajo se realiza en grupo de 4 personas.

Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:
E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFIA

- Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.
- Plan Salta SI +. Se adjunta material digital.
- www.turismosalta.gov.ar