

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Martes 14 -04-20

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
<p style="text-align: center;">UNIDAD I: El Turismo y el Marketing</p> <p>El Marketing Estratégico y Operativo. El Marketing Mix. La gestión del destino Salta: sus componentes</p>
GUIA O ACTIVIDADES
<p><u>Guía de estudio 6</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Investigue conceptos de Marketing estratégico, Marketing operativo y Marketing Mix. Consulte la bibliografía indicada en y otras que considere de interés e indique la fuente de información.2. Realice un cuadro comparativo que diferencie las características, componentes. <p>Fecha de presentación: Martes 30-04-20</p> <p>Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:</p> <p style="text-align: center;">E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.</p>