

(DESDE el 01 al 13 de ABRIL de 2020)

**ASIGNATURA:** Marketing Turístico

**CURSO:** 3er Año

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE:** Rosana Laguna

**DIA:** MIERCOLES **08-04-20**

**HORARIO:** de 21.00 a 22.20 hs.

## **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR**

### **UNIDAD I: El Turismo y el Marketing**

Características de los servicios turísticos. La gestión del destino Salta: sus componentes.

## **GUIA O ACTIVIDADES**

### Guía de estudio 5

1. Realice una lectura y análisis del tema las características del Tema: Marketing turístico. Parte 1.
2. Consulte el producto "**Ruta del vino de Salta**" e identifique las características diferenciales del producto desarrollado y promocionado por la provincia. Fundamente las cualidades identificadas comparando otros productos turísticos de la temática, en Argentina o el mundo. El trabajo se realiza en grupo de tres personas.

Fecha de presentación: Miércoles 15-04-20

Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:

E mail: [rosanailaguna@yahoo.com.ar](mailto:rosanailaguna@yahoo.com.ar)

## **BIBLIOGRAFIA**

-Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

-[www.turismosalta.gov.ar](http://www.turismosalta.gov.ar)

Los estudiantes cuentan con la bibliografía digitalizada.

