

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Miércoles **01-04-20**

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

Características de los servicios turísticos. Parte 1.

GUIA O ACTIVIDADES

Guía de estudio 2

1. Realice una lectura y análisis, centrando su eje en las características y relación y gestión con el capital humano de una empresa turística.

Aplicar lo analizado en la realización del trabajo de la Guía de estudio 3.

Guía de estudio 3

1. De acuerdo a la lectura: Estrategias para las empresas turísticas. Analice los cinco eslabones en la cadena de servicios/ beneficios y presente su opinión en relación a las características de los servicios.
2. Realice una referencia de los servicios relacionando los términos siguientes: cultura de los servicios gestión de la demanda- marketing interno- características de los servicios. En una presentación no más de una página.

Fecha de presentación: Miércoles 08-04-20

Las consultas y entrega del trabajo se efectúan al siguiente contacto:

E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFIA

Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.