

(DESDE el 01 al 13 de ABRIL de 2020)

ASIGNATURA: Marketing Turístico

CURSO: 3er Año

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: Rosana Laguna

DIA: Martes **07-04-20**

HORARIO: de 21.00 a 22.20 hs.

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

Características de los servicios turísticos.

La gestión del destino Salta: sus componentes.

GUIA O ACTIVIDADES

Guía de estudio 4

1. Realice una lectura y análisis del tema las características del Marketing turístico. Parte 1.
2. Elija una tipo de empresa turística de la provincia de Salta (indicar el nombre de la empresa, localización y productos) y presente un listado de las debilidades observadas en la misma.
3. Presente las cualidades que Ud. trabajaría para lograr la diferenciación del resto de empresas del tipo seleccionado, y en la oferta turística de Salta.

Fecha de presentación: Martes 14-04-20

Las consultas y entrega de trabajos se efectúan al siguiente contacto:

E mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFIA

Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

Los estudiantes cuentan con la bibliografía digitalizada.