

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo**

**(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)**

**ASIGNATURA:** Marketing Turístico

**CURSO:** 3er Año

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE:** Rosana Laguna

**DIA:** Martes y Miércoles.

**HORARIO:** de 21.00 a 22.20 hs.

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD I: El Turismo y el Marketing</b></p> <p>El Marketing turístico. La orientación al consumidor. Necesidades, Deseos. Demanda. Productos, Intercambio. Mercado. El Marketing turístico. Orientación de la Dirección del Marketing.</p>
<p style="text-align: center;"><b>GUIA O ACTIVIDADES</b></p>
<p>Guía de estudio Lectura y análisis de material bibliográfico. Análisis de empresas turísticas de Salta</p>
<p style="text-align: center;"><b>BIBLIOGRAFIA</b></p>
<p>Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.</p>

Se adjunta a la presente, material de estudio.

---

**FIRMA DEL DOCENTE**