



GUIA DE ESTUDIO

Estimados estudiantes:

¡Bienvenidos a la materia Marketing turístico!

En esta instancia de aprendizaje se tratará los contenidos de la Unidad 1. que trata conceptos fundamentales de la materia a fin de lograr la comprensión del Marketing turístico y la orientación al cliente.

Los temas son los siguientes:

UNIDAD I: El Turismo y el Marketing

El Marketing turístico. La orientación al consumidor. Necesidades, Deseos. Demanda. Productos, Intercambio. Mercado. El Marketing turístico. Orientación de la Dirección del Marketing.

Las consignas se desarrollarán a partir de la lectura y estudio de la Parte-Comprensión del Proceso del Marketing turístico de la bibliografía específica: Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

La bibliografía se adjunta en formato digital.

Consignas

1. ¿Qué es el Marketing? ¿Qué importancia tiene el Marketing para el turismo?
2. Explique con un ejemplo la orientación al consumidor?
3. Elabore un gráfico de los conceptos y relaciones del cliente y el mercado y fundamente la relación.
4. Presente dos ejemplos de empresas que considera Ud. que efectúan acciones de marketing en el sector turístico de la provincia de Salta. Fundamente.
5. Indique cuales son las herramientas para crear relaciones de valor con los consumidores/cliente.

LAS CONSULTAS PUEDEN REALIZARSE LA E MAIL:

rosanailaguna@yahoo.com.ar