



GUIA DE ESTUDIO: 3

Estimados estudiantes:

En referencia a la lectura realizada del tema "**Las características de los servicios turísticos**" de la bibliografía de consulta es Kotler Philip, Bowen John, Makens James, y otros. "Marketing turístico". 5ta Edición. Madrid. 2011.

Parte 1. Características de los servicios del Marketing turístico

Desarrolle las consignas siguientes y envíe su trabajo al e mail: rosanailaguna@yahoo.com.ar hasta el próximo viernes 03 de abril de 2020.

Consignas

1. De acuerdo a la lectura: Estrategias para las empresas turísticas. Analice los cinco eslabones en la cadena de servicios/ beneficios y presente su opinión en relación a las características de los servicios.
2. Realice una referencia de los servicios relacionando los términos siguientes: cultura de los servicios gestión de la demanda- marketing interno- características de los servicios. En una presentación no más de una página.