**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: TECNICATURA EN ADMINISTRACION CON ORIENT EN COMERCIALIZACION**

**(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)**

**ASIGNATURA: MARKETING OPERATIVO**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: PEREZ SAEZ, ADRIANA**

**DIA: 16, 17, 23 Y 24 DE MARZO HORARIO: 19:00 HASTA 20:30**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| INTRODUCCION - EL MARKETING MIX UNIDAD 1 DECISIONES DEL PRODUCTOEl concepto del producto. Niveles de producto. Clasificación del producto. Productos de consumo y productos industriales.  |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| Antes de iniciar deberá ver <https://www.youtube.com/watch?v=N2hFlt9LfOw>Luego este es el resumen de lo que se verá en toda la materia <https://www.youtube.com/watch?v=V_ihtLa-j40&list=RDCMUCXHcNHp6o-uNuKekTHWeXIQ&index=3>1 Lea desde la página 372 a la 380 del libro Dirección de Marketing de Philips Kotler (se adjunta link en Bibliografía ) pág. 409 del PDF2 En base a la lectura de la siguiente pag. Web realice un cuadro comparativo con diferencias y semejanzas de cada definición.<https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/MD/MM/AM/11/Definicion_de_Producto.pdf>3 luego de ver el video <https://www.coursera.org/lecture/plan-de-marketing/3-4-disenar-la-estrategia-de-los-productos-niveles-de-productos-MxmFD> y <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=cE35nllf41Y> luego busque 2 ejemplos de productos en sus distintos niveles4 Realice un cuadro sinóptico con la clasificación del producto basado en la bibliografía y busque un ejemplo de productos nacionales para cada caso. |
| **BIBLIOGRAFIA** |
| <https://publiclina.files.wordpress.com/2015/01/direccion_de_marketing_-_kotler_edi12.pdf>Parte 5 Capitulo 12 Página 372 a 380 ( a partir de página 409 en el PDF) |

Se adjunta a la presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **FIRMA DEL DOCENTE**