**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura en Administración con orientación en Comercialización.**

**(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)**

**ASIGNATURA: MARKETING DE SERVICIOS 3er año**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: DIAZ VICEDO, Carlos**

**DIA: 18/03/2020 HORARIO: 20:20 HASTA 21:50**

|  |
| --- |
| **CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR** |
| Marketing de servicios: concepto. características |
| **GUIA O ACTIVIDADES** |
| El alumno deberá investigar y contestar las consignas planteadas. Para ello el alumno podrá utilizar bibliografía específica y/o páginas web.Consignas: 1. Definir que es un SERVICIO.
2. Hacer una comparación entre las características de un servicio con las características de un producto.

Por ej. Un producto se lo puede tocar – Un es NO se lo puede tocar.1. ¿Cuál es la importancia de los servicios en la actualidad?
 |
| **BIBLIOGRAFIA** |
| * Huete, D’Andrea – Reynoso – Lovelock “Administración de Servicios: Estrategias de Marketing, Operaciones y Recursos Humanos”
* Philip Kotler. “Mercadotecnia”
* Páginas web como ser Wikipedia por ejemplo
 |

Se adjunta a la presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **FIRMA DEL DOCENTE**