

INSTITUTO SUPERIOR DEL

PROFESORADO DE SALTA Nº 6005

Av. ENTRE RÍOS Nº 1851 -SALTA- TEL. 4317481

PERÍODO LECTIVO

2020

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CARRERA | Técnico Superior en Administración con Orientación en Gestión de Proyectos | | | |
| ESPACIO CURRICULAR | | Año | Régimen | Hs. Cátedra |
| GESTION DE PROYECTOS I | | 3ro | Cuatrim. | 6 hs. |
| Docente: Cr - Prof. Cs. Económicas Méndez, Orestes Mario Amadeo | | | | |

# FUNDAMENTACIÓN

|  |
| --- |
| El espacio curricular integra los saberes en materia económica, administrativa, comercial, contable, cálculo, jurídica y recursos humanos, direccionados a la formulación de un proyecto de inversión innovador o social. El estudiante de la tecnicatura puede relacionar diferentes contenidos que le posibiliten no solo formular y evaluar, sino también gestionar un emprendimiento, respondiendo a las necesidades del mercado y/o comunidad.  El espacio tendrá como meta fundamental, la profundización de la interacción e integración con otras asignaturas, lo que supondrá considerar contenidos tales como: *estructura organizacional, la administración estratégica, el estudio de mercado, los procesos productivos, estudio legal, planificación, gestión y control;* para tejer redes de conocimiento que le faciliten, conjugar de manera integral los mismos en un “plan de negocio”. El estudio superior y el mercado laboral actual, requiere de sujetos aptos para desarrollar capacidades, tales como la selección de una idea de negocios, la clasificación y estudio de un mercado objetivo, la determinación del proceso productivo más adecuado, la definición de las inversiones necesarias, la determinación de la estructura y localización optimas para el emprendimiento, el establecimiento de políticas de comunicación y promoción, el análisis de la rentabilidad del proyecto. Estas capacidades son las que posibilitaran al estudiante gestionar la puesta en marcha y control del desarrollo de un Proyecto. Además, tener presente, que los tiempos actuales requieren que la asignatura incluya la incorporación, para su desarrollo, de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, herramientas que garantizaran una adecuada transferencia de contenidos y su aplicación concreta al mundo real. |

# OBJETIVOS

|  |
| --- |
| * Comprender la importancia operativa y estratégica de la información en el proceso de preparación y evaluación de proyectos y los objetivos de la evaluación económica y financiera desde el punto de vista del inversionista. * Lograr iniciar un espíritu emprendedor con iniciativa, decisión e innovación, * Estudiar, evaluar y diseñar emprendimientos * Alcanzar razonamiento deductivo, selección de estrategias, planificación, detección de errores en la realización de sus trabajos. * Capacidad para consensuar, aceptación del disenso, ejercicio de liderazgo rotativo. * Capacidad de análisis crítico en la formulación y elaboración de trabajos, autonomía e iniciativa personal, autocrítica. |

# CONTENIDOS

|  |
| --- |
| Unidad nro. 1 Proyecto de Inversión y Emprendedurismo  \_Proyecto de Inversión: concepto. Clasificación. Objetivos de la evaluación.  \_Emprendedurismo. Oportunidades, Startup, Modelo de Negocio, Propuesta de valor. Pensamiento de Diseño.  \_El entorno de influencia: Político, Jurídico, Económico, Tecnológico y Social.  \_Naturaleza de los proyectos.  \_El proceso de formulación y evaluación de proyectos: Idea de Negocio, Pre-factibilidad y proyecto definitivo.  \_Estructura de la evaluación de proyectos.  \_El plan de negocio.  \_Gerenciamiento de Proyectos.  Unidad nro. 2 Estudio de Mercado  \_Mercado: concepto. Objetivo del estudio.  \_Proceso de investigación. Fuentes Primarias y Secundarias. Métodos de proyección de mercado.  \_Estructura del estudio de mercado.  \_Análisis del Producto: parámetros  \_Análisis de Demanda: Mercado Objetivo. Características del Cliente. Proyección de Ventas.  \_Análisis de la oferta: la Competencia.  \_Análisis de los precios: Equilibrio, Elasticidad.  \_Análisis de la comercialización. Variables de Mercado. Ventajas Competitivas. E-commerce  \_Mercado Proveedor. \_Insumos críticos.  Unidad nro. 03 Estudio Técnico  \_Objetivos y Estructura del estudio técnico.  \_Descripción técnica del producto o servicio.  \_Marco Legal y Normativo. Sociedad SAS. Régimen de promoción de PYMES  \_Proceso de Producción: Tipos  \_Tamaño de la Planta.  \_Instalaciones, Equipos e Insumos.  \_Distribución de la Planta.  \_Estructura Organizativa.  \_Localización.  \_Plan de Puesta en Marcha.  \_Programación de operaciones: PERT, CPM, GANTT y Camino Crítico.  Unidad nro. 4 Proyectos de Enfoque Social y Tecnológico  \_Proyectos Sociales: Preparación y evaluación.  \_Costos y beneficios sociales.  \_Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades. Efectos intangibles.  \_La tasa social de descuento.  \_Proyectos de innovación Tecnológica |

CRONOGRAMA

Marzo- Abril: Unidad 1

Abril: Unidad 2

Mayo: Unidad 3

Junio: Unidad 4

# ESTRATEGIAS METODOLOGÍCAS

|  |
| --- |
| \_Exposición docente a través de enseñanza directa.  \_Estudios de casos.  \_Lectura comprensiva de material bibliográfico.  \_Realización de Mapas conceptuales.  \_Talleres: Desarrollo de actividades que requieran la participación activa de los educandos.  \_Análisis de Audiovisuales.  \_Análisis de Estructura normativa regional y nacional.  \_Trabajo de Investigación individual y Grupal.  \_Trabajo Grupal: Elaboración del plan de negocio  \_Uso de las TICs. Microsoft office. Software para Evaluar proyectos: EasyPlanEx  \_Uso de técnicas de Oratoria. |

# 

# EVALUACION

|  |
| --- |
| Criterios de evaluación  * Resolución completa de tareas: Interpretación de consignas, selección, jerarquización y organización de la información. * Defensa de trabajos: Argumentación y análisis crítico de diferentes situaciones. * Participación activa y responsable en las tareas individuales y grupales. * Precisión y prolijidad en la presentación de trabajos y evaluaciones.  Instrumentos de evaluación  * Trabajos prácticos individuales * Talleres: Trabajos prácticos grupales para resolución de casos * Evaluaciones Escritas individuales * Evaluaciones Orales individuales y grupales. * Proyecto de Inversión: Trabajo Grupal anual, elaboración y defensa del Proyecto.  CONDICIONES de APROBACIÓN Condiciones Necesarias para la Regularidad   1. Condiciones para regularizar la materia: 2. Asistencia a clases: 70% 3. Aprobación del 70% de los trabajos estipulados 4. Aprobación de dos (2) Exámenes parciales escritos o sus recuperatorios.   Examen Final Regular  El examen final será la defensa teórico-práctica del plan de negocio desarrollado y aprobado durante el dictado de clases. Se ponderará:   * Uso de técnica de Oratoria en la defensa. * Utilización del vocabulario especifico de la asignatura. * Fundamentación de ideas en forma adecuada. * Correcto desarrollo de temas propuestos   Examen Final Libre  El examen final libre constara de dos partes:  Un examen escrito teórico, según los contenidos vertidos en el cuatrimestre.  Un examen práctico consistente en la defensa de un plan de negocio aprobado según los lineamientos vertidos por el docente  Se tendrá en cuenta:   * Uso de técnica de Oratoria en la defensa. * Claridad en la interpretación en consignas. * Redacción clara y precisa de las respuestas. * Utilización del vocabulario especifico de la asignatura. * Fundamentación de ideas en forma adecuada. * Correcto desarrollo de temas propuestos |

# RECURSOS DIDÁCTICOS

|  |
| --- |
| Programa La Jaula de Negocios  Aplicaciones de diseño.  Carpeta - Fotocopias y textos varios  Pizarrón – Cañón – DVD – Pc |

# BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFIA

|  |
| --- |
| bibliografía y cibergrafía  * Preparación y Evaluación de Proyectos. Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain, 2008, 5ª Edición. Ed. Mc Graw Hill. * Evaluación de Proyectos de Inversión, Universidad Virtual de Quilmes. Universidad Nacional de Quilmes. 2015. * Evaluación de Proyectos. 6ta. Edición. Baca Urbina, Gabriel Mc Graw-Hill. 2010. * Empresas simuladas y Microemprendimientos Didácticos. Tasca, Eduardo Luis. Ed. Macchi. 2000 * Plan de Negocio. Flores Uribe, Juan Antonio. Ediciones de la U. 2.015 * Programación y Evaluación de Proyectos Sociales, Aportes para la racionalidad y la transparencia. Niremberg, O y Otros. Ed. Paidos. 2003. * Gestión Integral de Programas Sociales Orientada a Resultados. Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina SA. Siempro-UNESCO. 1999. * Cartilla bibliográfica elaborada por el docente. * Textos y publicaciones especializados en PYMEs: Revista PYMEs, Cronista Comercial y Ámbito Financiero. * Código de Comercio y Leyes afines.   Páginas Web:   * www.buenosnegocios.com * [www.cnv.gob.ar](http://www.cnv.gob.ar) * [www.grandespymes.com](http://www.grandespymes.com) * [www.enterpreneur.com](http://www.enterpreneur.com) * [www.observatoriodepyme.org.ar](http://www.observatoriodepyme.org.ar) * [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es) * [www.emprendepyme.net](http://www.emprendepyme.net) * [www.ideasdenegocios.com.ar](http://www.ideasdenegocios.com.ar) * [www.buenosnegocios.com](http://www.buenosnegocios.com) (Banco Galicia) * [www.argeninta.org.ar/pdf/guia\_pyme\_plan](http://www.argeninta.org.ar/pdf/guia_pyme_plan) (Banco Nación) Guía para PYMES plan de negocios. |

# 