

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

(DESDE EL 13 AL 26 DE ABRIL de 2020)

ASIGNATURA: EDI POLITICA Y TURISMO

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

DIA: 14 abril

HORARIO: 19: 00 HASTA 20: 20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
PLANIFICACION Y SOSTENIBILIDAD
GUIA O ACTIVIDADES
Repaso de contenidos: 1- elabore un cuadro identificando impactos positivos y negativos ocasionados por el turismo en el ambiente, la cultura y la economía 2- identifique ejemplos sacados de la web de destinos que padezcan impactos negativos en la economía, la sociedad o el ambiente 3- identifique ejemplos sacados de la web de destinos que posean impactos positivos en la economía, la sociedad o el ambiente
BIBLIOGRAFIA
Internet Cartilla de la materia Amparo Sancho, Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



ORIGEN Y DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

EL RECONOCIMIENTO DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL MODELO DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, QUE PERDURÓ DURANTE CUATRO DÉCADAS (1950 A 1980), CONDUJO A CUESTIONAR ESE MODELO, POR SU CARÁCTER INSOSTENIBLE. AL DEJAR DE LADO LOS ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES OBLIGÓ A REPLANTEAR LAS RELACIONES ENTRE TURISMO, SOCIEDAD Y DESARROLLO.

El turismo como fenómeno económico incide en diversas esferas de la economía, dinamizando las políticas de fomento de negocios, estimulando la demanda de bienes y servicios de una vasta gama de actividades locales, lo cual significa generación de riqueza, ingresos e impuestos. A su vez, el consumo turístico entraña fluctuaciones de la demanda, inflación de precios, especulación de todo tipo y fuga de los beneficios, vía compras en el extranjero o expatriación de beneficios

El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares residentes. No obstante, también irrumpe en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes. Los flujos migratorios estimulados por las inversiones turísticas suelen generar tensiones y conflictos sociales.

El turismo como fenómeno con implicaciones ambientales causa impactos en la calidad del paisaje y en la disponibilidad de recursos en los que se sustentan los ecosistemas locales y la biodiversidad global. Se trata de los recursos renovables (agua, aire, especies animales y vegetales) y no renovables (combustibles fósiles y minerales), así como de los sistemas de soporte de la biosfera (la atmósfera, el agua, el suelo, etc.). El uso dispendioso de agua y energía, la producción de desechos, la contaminación y la deforestación son los principales perjuicios ambientales. Para evitar daños y erosión de recursos naturales y el paisaje, se han adoptado leyes y reglamentos, y se aplican estrategias e instrumentos de monitoreo, evaluación y financiamiento tendientes a garantizar el uso sostenible de esos recursos.

El turismo como fenómeno cultural estimula el florecimiento de un amplio espectro de actividades artísticas y servicios culturales, así como la edificación de instalaciones para el esparcimiento y la recreación. El intercambio entre personas provenientes de culturas diversas es fuente de enriquecimiento mutuo. Sin embargo, el desarrollo del turismo ha significado también, para una multitud de comunidades locales, el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y la adulteración de sus valores culturales, o su reemplazo por otros ajenos a sus usos y costumbres tradicionales

Leer impactos del turismo

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo
(DESDE EL 13 AL 26 DE ABRIL de 2020)

ASIGNATURA: EDI POLITICA Y TURISMO

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

DIA: 16 abr

HORARIO: 19: 00 HASTA 20: 20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
LA PLANIFICACION TURISTICA Y EL DESARROLLO TURISTICO
GUIA O ACTIVIDADES
LEA ATENTAMENTE EL CAPITULO 9 DEL LIBRO DE INTRODUCCION AL TURISMO Y Realice la guía de actividades.
BIBLIOGRAFIA
AMPARO SANCHO INTRODUCCION AL TURISMO- OMT (cap 9)

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).

FIRMA DEL DOCENTE

Concepto De Turismo Sostenible

El concepto de turismo sostenible se deriva del nuevo paradigma, hoy universalmente difundido y aceptado, del desarrollo sostenible. Éste fue utilizado por la primera vez en 1980, en la versión de la “Estrategia Mundial para la Conservación”, ante la evidencia de la inviabilidad del modelo de crecimiento económico imperante a nivel planetario.

En efecto, las políticas aplicadas para impulsar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio ambiente no han logrado concretar los resultados esperados durante las últimas décadas. Las causas que han frustrado esas esperanzas a nivel planetario son hoy bien conocidas: falta de voluntad política, presiones crecientes en favor de los modelos de producción y consumo derrochadores, enfoques y esfuerzos de desarrollo fragmentados y, no menos importante, recursos insuficientes.

La definición más aceptada de desarrollo sostenible es la que fue acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland, 1987), según la cual:

“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El concepto de desarrollo sostenible ha sido ampliamente analizado y debatido en el marco de varias cumbres mundiales, siendo las más notables las de Río de Janeiro y Johannesburgo. Cada una de ellas produjo un documento declaratorio y un plan de acción, en los que se proponen directivas generales y ámbitos de actuación para hacer realidad este nuevo concepto en varias esferas de la actividad económica y social. En las páginas subsiguientes se sintetizan los

aspectos más relevantes de dichos documentos, poniendo de relieve el papel que desempeñan los pueblos indígenas y las comunidades rurales, así como las disposiciones que les conciernen a escala mundial, y propone un modelo de desarrollo apto para promover el desarrollo humano y preservar los recursos del planeta.

La Declaración de Río preconiza que se debe adoptar principios universales, a manera de postulados básicos, para fundar una sociedad contemporánea orientada hacia los objetivos del desarrollo sostenible. Entre ellos destacan:

Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

La protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.

El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma equitativa, respondiendo a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones presentes y futuras.

La erradicación de la pobreza es una tarea esencial que incumbe a todos los Estados y personas; reducir las disparidades de los niveles de vida a nivel mundial es un requisito para la consecución del desarrollo sostenible.

La Cumbre de Río reconoce que la humanidad se encuentra en un momento decisivo de su historia. Podemos seguir aplicando las políticas actuales que tienden a perpetuar las disparidades económicas y sociales entre los países, agravan la pobreza y causan el deterioro de los ecosistemas – de los que depende nuestro bienestar – o bien, podemos cambiar el curso de la historia forjando una alianza mundial para el desarrollo sostenible, con espíritu de solidaridad.

Dicha alianza debe estar encaminada a mejorar los niveles de vida de las grandes mayorías empobrecidas, a proteger y preservar los ecosistemas, y a asegurar un mejor futuro para la humanidad: todos los pueblos compartimos un destino planetario común.

El desarrollo sostenible fomenta las características de un proceso que puede mantenerse de manera perdurable, preservando los equilibrios dinámicos entre nuestras necesidades económicas y sociales, y la capacidad de los recursos naturales y ambientales para responder a necesidades actuales, sin comprometer su uso para el futuro. Es decir, la equidad debe abarcar un doble horizonte temporal: intrageneracional e intergeneracional.

El desarrollo sostenible no podrá, empero, ser una realidad sin que se operen grandes cambios a escala mundial, siendo los principales:

- la adopción de nuevos valores por la sociedad global;
- la asunción de conductas empresariales regidas por valores éticos;
- la aplicación de formas de producción y tecnologías ecológicamente sanas;
- la reducción y eliminación de modalidades de consumo insostenibles a favor de comportamientos responsables.

El desarrollo sostenible requiere la promoción y adopción de nuevos valores orientados a fomentar cambios sustanciales de las actuales formas de producción y consumo que concentran cada vez más la riqueza y depredan aceleradamente los recursos naturales y culturales. La satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas – a las que todo pueblo y ciudadano tienen el derecho de aspirar razonablemente – exige la asunción de responsabilidades sociales en el presente y de cara al futuro.

El desarrollo sostenible implica, igualmente, actitudes y comportamientos éticos que habrán de expresarse en términos de un acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo, así como en un reparto justo de los costos y beneficios derivados de la globalización de la economía.

La equidad y la justicia social han de regir las relaciones tanto entre los estratos sociales ricos y pobres de un país, como entre los países pudientes del Norte y los rezagados del Sur.

El desarrollo sostenible exige, en fin, la aplicación de estrategias e instrumentos de gestión que trasciendan las visiones sectoriales y nacionales fragmentadas, así como entre las diversas esferas de la actividad humana. Al inscribirse en un horizonte temporal de largo plazo y abarcar un enfoque integral, el desarrollo sostenible plantea la necesidad de concebir y aplicar estrategias orientadas a lograr una gestión responsable de todos los recursos disponibles: humanos, sociales, culturales, naturales y físicos.

El desarrollo sostenible es, a la vez, una filosofía (nueva visión global de las relaciones entre naturaleza y sociedad), un conjunto de principios éticos (cambio cultural de la forma de producir y del papel de la empresa) y prácticas sociales (comportamiento responsable de los ciudadanos como consumidores)

La Cumbre Mundial de Johannesburgo

La Cumbre Mundial, llevada a cabo en Sudáfrica en septiembre de 2002, reafirmó los principios y la “Agenda 21” de Río de Janeiro, y emitió la “Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible”. En ella se ratifica el compromiso de los países miembros de la ONU en pro del desarrollo sostenible. Tal responsabilidad debe ser asumida por la comunidad internacional, pues el desarrollo económico y social, al igual que la protección medioambiental, son los principales pilares del desarrollo sostenible.

Se formuló un plan de acciones de alcance mundial, titulado “Programa 21”, para erradicar la pobreza y promover el desarrollo humano. La Cumbre de Johannesburgo señala el importante progreso realizado en la construcción de un consenso y una alianza mundial por el desarrollo sostenible. Sin embargo, la profunda brecha que divide a la sociedad humana entre ricos y pobres, y el abismo que separa a los países desarrollados de los países en desarrollo se han acentuado. Este estado de cosas constituye una grave amenaza para la seguridad y estabilidad mundial.

Por otro lado, se deplora que el ambiente mundial siga deteriorándose. En efecto, la pérdida de la biodiversidad continúa, la desertificación avanza, los desastres naturales son más frecuentes y más devastadores, los países en desarrollo se han vuelto más vulnerables, en tanto que la contaminación del aire, el agua y los mares sigue privando a millones de seres humanos de los medios de una vida digna.

Para proporcionar a los sectores pobres de la humanidad los medios de ganarse el sustento de manera digna y sostenible – promoviendo la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres – el “Programa 21” preconiza eliminar todas las formas de violencia y discriminación, e intensificar el acceso, sin restricción alguna, a las oportunidades económicas, a la tierra, al crédito, a la educación y a los servicios de salud. Las disposiciones relacionadas con la tenencia de la tierra deben garantizar la protección de los sistemas autóctonos de gestión de recursos y las formas de propiedad colectiva.

Se reconoce que el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas es esencial para su bienestar económico, cultural y físico; la agroindustria y el ecoturismo merecen una especial atención por ser fuentes de medios de vida para las comunidades.

Para incrementar los beneficios que el turismo puede aportar a las comunidades rurales y autóctonas, se alienta a intensificar los esfuerzos orientados a incrementar la cooperación internacional y a adoptar medidas que fortalezcan a las comunidades. Ello entraña, entre otros aspectos, preservar la integridad de su patrimonio cultural y natural, proteger el medio ambiente y diversificar las fuentes de ingreso, fomentando micro y pequeñas empresas de ecoturismo, y ampliando el acceso a mercados y a la información comercial.

Para ayudar a las comunidades autóctonas anfitrionas a gestionar los flujos turísticos, de modo que obtengan el mayor beneficio posible, con un mínimo de riesgos y de efectos negativos para el medio ambiente, sus tradiciones y cultura, se debe estimular el desarrollo empresarial y fortalecer la conciencia sobre el turismo sostenible.

Turismo sostenible

En la “Agenda 21” para el turismo y los viajes, la OMT junto con otras instituciones vinculadas al mundo de los negocios y la conservación de la naturaleza, definieron el turismo sostenible como aquel que:

“...satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.”

Del mismo modo, la OMT define los productos turísticos sostenibles como:

“...aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no en víctimas del desarrollo turístico.”

El concepto de sostenibilidad aplicado a la industria del turismo constituye un reto muy complejo y de largo aliento para el presente milenio. El desafío es tanto más complejo cuanto que el turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial, registra un sostenido ritmo de crecimiento e induce efectos catalizadores y sinérgicos en los demás sectores, debido a sus múltiples conexiones económicas.

El turismo sostenible, en consecuencia, es tributario de los enfoques integradores del desarrollo sostenible, y está regido por principios filosóficos, prácticas y comportamientos sociales y ambientales responsables en el aprovechamiento de todos los recursos.

El turismo sostenible persigue por igual: la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que ésta emplea, el bienestar de la población anfitriona, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven.

Las Cumbres Mundiales

El concepto de turismo sostenible goza hoy de una gran aceptación y apoyo gracias a la intensa labor de difusión y propuestas de aplicación desarrolladas por organizaciones internacionales, ONG y organismos gubernamentales. Dos eventos internacionales: la Conferencia Mundial de Lanzarote y la Cumbre Mundial de Québec, ambas organizadas por la OMT, han contribuido a crear conciencia sobre temas de desarrollo económico, conservación medioambiental, cultura y alivio de la pobreza vinculados al turismo.

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible

Este evento se celebró en Lanzarote, Islas Canarias, en 1995, y asoció los conceptos de desarrollo sostenible al turismo, considerando a este último como un factor importante para la sostenibilidad del entorno natural, cultural y humano. Los participantes emitieron la “Carta del Turismo Sostenible”, apelando a la comunidad internacional, comunidades locales, gobiernos, industria turística y ONG a adoptar sus principios y objetivos. Éstos se inspiran ampliamente en las recomendaciones emanadas de la “Agenda 21”.

La Carta hace hincapié en la fragilidad de los recursos naturales en los que se basa el turismo y en la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental. Considera prioritaria la protección de la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas, y reconoce el potencial del turismo para acercar a los seres humanos y promover la paz entre los pueblos.

El desarrollo del turismo debe sustentarse en criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde la perspectiva ética y social para las comunidades locales. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio de las comunidades locales, sus actividades y dinámicas tradicionales, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos. El reconocimiento de esos factores y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de estrategias.

El turismo sostenible presupone, por un lado, una gestión global de los recursos de los que depende, integrándose plenamente en el entorno natural, cultural y humano; y por otro, la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso. Un enfoque de esa naturaleza implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional.

Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población, incidir en su enriquecimiento sociocultural y asentarse sobre la diversidad de oportunidades que ofrece la economía local para contribuir a su desarrollo. En esa perspectiva, se han de promover las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, diversificando los productos turísticos para garantizar la estabilidad a medio y largo plazo.

Los criterios de calidad de un destino deben estar orientados no solamente por su capacidad de satisfacción del turista, sino también por su capacidad a preservar el patrimonio local. Dichos criterios deben ser determinados conjuntamente con las comunidades locales, de acuerdo a los principios del desarrollo sostenible, y deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de estrategias y proyectos turísticos.

En base a esta premisa, serán necesarios grandes esfuerzos de creatividad para desarrollar instrumentos de planificación y gestión integrados, diseñar marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen el desarrollo turístico sostenible, poner en marcha proyectos demostrativos, evaluar los logros alcanzados e intercambiar información y experiencias.

Urge igualmente impulsar medidas tendientes a lograr un reparto equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo, toda vez que debe mantenerse la cohesión social y económica entre los pueblos, reconociendo que ello exige cambios en los modelos de consumo y abandono de los modelos turísticos obsoletos de alto impacto.

La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, mediante el desarrollo del turismo representan un ámbito privilegiado para la cooperación y el desarrollo económico local. Todos los actores implicados deberán impulsar la creación de redes abiertas de investigación y difusión de conocimientos útiles acerca del turismo sostenible. Las zonas más vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural deberán recibir prioridad especial en ayuda financiera y cooperación técnica.

Para que el turismo llegue a ser una actividad sostenible, se recomienda adoptar y poner en práctica códigos de conducta por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular los miembros de la industria turística. Se afirma que los códigos pueden operar como instrumentos eficaces y potentes para el desarrollo de actividades turísticas social y ambientalmente responsables.

Celebrada en mayo de 2002, en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, la Cumbre Mundial de Québec contó con los auspicios del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMT. Su principal objetivo fue preparar un programa preliminar y elaborar recomendaciones para el desarrollo de las actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible.

Congregó a representantes de los principales grupos de actores: gobiernos nacionales y locales, empresa privada dedicada al ecoturismo y sus asociaciones profesionales, ONG, instituciones académicas, organizaciones intergubernamentales, comunidades indígenas y locales.

Participaron más de un millar de personas procedentes de 132 países.

La “Declaración de Québec sobre el Ecoturismo”⁸ hace hincapié en que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial y reconoce su potencial contribución al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas frágiles y amenazados. Se puso de relieve que el ecoturismo asume los principios del turismo sostenible respecto de los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose de éste por los siguientes principios:

El Ecoturismo:

- contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural;
- incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación,
- desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar;
- interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes;
- se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los
- circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

Se reitera que el turismo tiene implicaciones sociales, económicas y medioambientales significativas y complejas, que pueden significar tanto beneficios como costos para el medio ambiente y las comunidades locales. El ecoturismo ha liderado la introducción de prácticas sostenibles en el sector turístico.

La Cumbre de Québec reconoce la diversidad cultural vinculada con numerosas zonas naturales, especialmente debido a la presencia de comunidades locales e indígenas, algunas de las cuales han mantenido su saber-hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que, en muchos casos, han demostrado ser sostenibles a lo largo de los siglos.

Esas zonas protegidas, ricas en biodiversidad y cultura, son hogar de poblaciones que, a menudo, viven en la pobreza y padecen carencias en materia de asistencia sanitaria, educativa, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para gozar de verdaderas oportunidades de desarrollo.

Se afirma que el ecoturismo puede representar una valiosa oportunidad y una fuente de ingresos para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de los recursos naturales.

La Cumbre formuló una extensa gama de recomendaciones, que contienen orientaciones y acciones dirigidas a los actores clave del ecoturismo. La crítica que se le puede endosar, al igual que a las cumbres mundiales antes mencionadas, es la ausencia de metas concretas y la asignación de recursos financieros para lograrlas.

Al referirse a los gobiernos nacionales, regionales y locales se insiste en la formulación de políticas y estrategias sobre ecoturismo, que incluyan marcos legislativos y normativos para regular, supervisar y mitigar – gracias a procesos y mecanismos de planificación participativos – el impacto social y ambiental causado por las empresas y los turistas. Estos actores deben

adoptar compromisos y actuar con mayor responsabilidad ante las preocupaciones ambientales, sociales y culturales.

Se otorga una importancia particular a los instrumentos para garantizar la protección de la naturaleza, las culturas locales e indígenas, especialmente sus prácticas tradicionales, recursos genéticos, derechos a la propiedad de la tierra y sobre el agua. Se reconoce también el derecho de las comunidades locales e indígenas a mantenerse al margen del desarrollo turístico, si así lo decidieran.

Se alienta a aplicar herramientas de planificación y gestión del ecoturismo, como planes directores y de ordenamiento territorial; regulación y zonificación del uso del territorio, contemplando zonas protegidas, de amortiguamiento y para el emplazamiento de la infraestructura turística; sistemas de certificación y ecoetiquetas; directrices, normas básicas, códigos éticos y otras iniciativas voluntarias, cuyos criterios deben reflejar realidades regionales y locales.

Se enfatiza la dimensión de construir capacidad local para aplicar las mencionadas herramientas, impulsando programas de educación, formación y sensibilización para que las instituciones y los agentes económicos concernidos – incluyendo los consumidores – hagan suyos los principios del ecoturismo. A los efectos de proteger los ecosistemas vulnerables y controlar los efectos de los flujos turísticos, se recomienda realizar programas de información y educación ambiental dirigidos a niños y jóvenes, y a los visitantes, a fin de influir en sus comportamientos en los destinos turísticos.

Se atribuye una posición medular a las PyMES proveedoras de servicios, a las que se brindará apoyo mediante programas, instrumentos e incentivos adecuados, que aborden las necesidades técnicas y financieras, la calificación de recursos humanos, el conocimiento del mercado y otros. Estos servicios son indispensables para que los pequeños empresarios pongan en marcha y desarrollen negocios sostenibles.

El sector privado debe vigilar por que la concepción, la planificación, el desarrollo y la explotación de las instalaciones y actividades de ecoturismo incorporen los principios de la sostenibilidad, reduciendo al mínimo su impacto negativo. Para que las operaciones de ecoturismo sean sostenibles, a más de la rentabilidad de las inversiones, se requiere una distribución equitativa de los beneficios económicos entre todos los actores que participan en la misma, proporcional a sus esfuerzos y aportes específicos.

La empresa privada debe cooperar con organismos gubernamentales y organizaciones a cargo de las zonas naturales protegidas y de la biodiversidad, para que las actividades de ecoturismo se desarrollen de acuerdo a los planes de gestión y reglamentos vigentes en esas zonas. Se buscará así potenciar a la vez la calidad de la experiencia turística y su contribución financiera a la conservación de los ecosistemas.

La suscripción de alianzas estratégicas con autoridades locales, instancias comunales, organizaciones indígenas, proveedores de servicios y cooperativas (cadena de suministros) debe incentivar un uso intensivo de materiales, productos, servicios, recursos logísticos y humanos propios del lugar, al par de la valorización y el respeto de los lugares, costumbres y la historia de las comunidades. De esta suerte, el producto turístico portará una marca de autenticidad y se acrecentarán los beneficios económicos directos a las comunidades locales e indígenas.

La oferta ecoturística en un destino dado debe buscar diferenciarse, ampliando la gama de actividades y servicios, tanto para difundir los potenciales beneficios y garantizar la estabilidad a mediano y largo plazo, como para evitar la sobrecarga de visitantes y la consiguiente amenaza de la sostenibilidad de los destinos vulnerables a largo plazo.

A las instituciones académicas e investigadoras y a las ONG les incumbe brindar apoyo técnico, educativo, financiero y asistencia de cualquier otra índole a los destinos de ecoturismo y a las organizaciones de las comunidades anfitrionas. Buscarán generar información, difundir

instrumentos de seguimiento y evaluación, y aplicar métodos de gestión empresarial y ambiental que garanticen el carácter sostenible de los proyectos.

Según la Declaración de Québec, el papel que deben desempeñar los organismos intergubernamentales, agencias de cooperación e instituciones de financiamiento es relevante para el desarrollo del ecoturismo. Les incumbe principalmente brindar apoyo a la formulación de políticas, planificación del ecoturismo y aplicación de directrices y marcos de supervisión y evaluación en los planos local, nacional y regional. La conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, el desarrollo socioeconómico, el respeto de los derechos humanos y el alivio de la pobreza constituyen el marco de referencia de sus actuaciones.

Es responsabilidad de dichos organismos fomentar procesos de diálogo multisectorial, mecanismos de cooperación interinstitucional, análisis de los factores que determinan el éxito o el fracaso de las iniciativas de ecoturismo, transferencia e intercambio de experiencias y prácticas idóneas entre países y regiones. Ello puede lograrse a través de proyectos de asistencia técnica, impartiendo capacitación.

CARACTERÍSTICAS

- PROCESO QUE PERMITE QUE SE PRODUZCA EL DESARROLLO SIN DETERIORAR O AGOTAR LOS RECURSOS QUE LO HACEN POSIBLE.
- SE TRATA DE UN DESARROLLO QUE PERSIGUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS DE LA POBLACIÓN LOCAL EN TÉRMINOS DE MEJORA DE LOS ESTÁNDARES Y DE CALIDAD DE VIDA.
- ESTE DESARROLLO PRETENDE SATISFACER LAS DEMANDAS DE LOS VISITANTES Y LA INDUSTRIA, PRESERVANDO LOS COMPONENTES NATURALES COMO CULTURALES.
- EL DESARROLLO SOSTENIBLE SE BASA EN LA SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA, CULTURAL Y SOCIAL

CONDICIONES NECESARIAS:

- LA **PARTICIPACIÓN CONCERTADA** DE TODOS LOS ACTORES INTERESADOS EN EL TURISMO: GOBIERNOS LOCALES Y NACIONALES, AGENCIAS DE VIAJE Y OPERADORES DE TURISMO, PROVEEDORES FINALES DE SERVICIOS, TURISTAS Y LOS PROPIOS CIUDADANOS RESIDENTES.
- LA **ADOPCIÓN DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS** QUE, A LA VEZ, DIFERENCIEN, INTEGREN Y COMPATIBILICEN LAS DIMENSIONES FUNDAMENTALES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: LA ECONÓMICA, LA SOCIAL, LA CULTURAL Y LA AMBIENTAL.
- LA **PUESTA EN MARCHA DE MECANISMOS DE COOPERACIÓN** EFICACES ENTRE LOS ACTORES MENCIONADOS Y A TODOS LOS NIVELES: LOCAL, NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL; ENFATIZANDO LA CONSULTA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES EN LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN SOSTENIBLE DE SU PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y SOCIAL.
- LA **ARMONIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y REGULACIÓN** DE LOS RECURSOS QUE PONE EN JUEGO EL TURISMO, A FIN DE DESARROLLAR INICIATIVAS INNOVADORAS E INTEGRADORAS DE LAS MENCIONADAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

PRINCIPIOS

- **CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO** NATURAL, HISTÓRICO, CULTURAL Y TODO TIPO DE RECURSOS PARA EL USO Y DISFRUTE DE LAS GENERACIONES FUTURAS.
- LA **PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO DEBE EVITAR GENERAR PROBLEMAS** AMBIENTALES O SOCIO-CULTURALES EN LAS COMUNIDADES RECEPTORAS.
- **EL TURISMO DEBE MANTENER Y MEJORAR LA CALIDAD** AMBIENTAL DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS RECEPTORAS
- **MANTENER UN ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN** DE LOS TURISTAS POSICIONAN UN DESTINO TURÍSTICO.
- **LOS BENEFICIOS DEL TURISMO SE DISTRIBUYEN EN TODOS** LOS SECTORES DE LA COMUNIDAD LOCAL.
- EL PRINCIPIO DIRECTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE ES **GESTIONAR LOS RECURSOS NATURALES Y HUMANOS CON VISTAS AL PLENO DISFRUTE DE LOS VISITANTES Y A UN MÁXIMO BENEFICIO LOCAL**, REDUCIENDO AL MÍNIMO POSIBLE LOS EFECTOS NEGATIVOS SOBRE EL DESTINO Y LA COMUNIDAD.
- SE DEFINE COMO UN **MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO** CONCEBIDO PARA:
 - MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD
 - FACILITAR AL VISITANTE UNA EXPERIENCIA DE ALTA CALIDAD
 - MANTENER LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE DEL QUE TANTO LA COMUNIDAD ANFITRIONA COMO LOS VISITANTES DEPENDEN

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo
(DESDE EL 13 AL 26 DE ABRIL de 2020)

ASIGNATURA: EDI POLITICA Y TURISMO

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

DIA: 21 DE ABR

HORARIO: 19: 00 HASTA 20: 20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
El desarrollo sostenible como políticas del Estado
GUIA O ACTIVIDADES
Análisis de texto Responda a las siguientes preguntas: 1- que es el turismo sostenible 2- cuales son los indicadores 3- que es el principio de precaución 4- que relación tiene la planificación con la estrategia de gestión 5- que función tienen los sectores públicos- privados y la comunidad 6- que es el desarrollo local
BIBLIOGRAFIA
LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS José Manoel G. Gandara Doctor en Turismo y Desarrollo Sostenible Coordinador de la AGETUR – Núcleo de Estudios Turísticos de la UFPR Profesor del Departamento de Turismo de la Universidad Federal de Paraná

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



ALGUNAS CONSIDERACIONES AL RESPECTO

En la Conferencia Globo 90 se formularon directrices útiles acerca del papel del gobierno en la planificación y puesta en práctica del turismo sostenible:

- Asegurarse de que todos los departamentos del gobierno están involucrados en el campo del turismo, reciben información acerca del concepto de sostenibilidad
- Asegurarse de que los acuerdos relacionados con el desarrollo turístico tanto en el ámbito nacional como en el local hacen hincapié en el desarrollo turístico sostenible
- Incluir al turismo en la planificación del uso y explotación de la tierra

- Acometer una tarea de investigar por zonas y sectores centrados en los efectos ambientales
- Apoyar el desarrollo de modelos económicos para el turismo que ayuden a definir los niveles y los tipos apropiados de turismo para los entornos naturales y zonas urbanas
- Ofrecer asistencia y apoyo a los estamentos inferiores del gobierno tanto para la elaboración de estrategias turísticas y de conservación como para la integración de ambas
- Elaborar estándares y normas para medir, evaluar y controlar el impacto ecológico, cultural de los establecimientos turísticos existentes
- Crear comités asesores de turismo que impliquen a todos los que participan en la actividad
- Diseñar y poner en programa de formación y concienciación para sensibilizar a la población

PLANIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La actividad económica turística produce efectos no deseados en el medio ambiente en que se desenvuelve. Los principales problemas medioambientales pueden concretarse en dos:

- La sobre-explotación o sobre-extracción de recursos no renovables o renovables a muy largo plazo.
- Los vertidos y emisiones de residuos en unos niveles que no resultan asimilables, en un plazo razonable, por la naturaleza (contaminación).

Directrices útiles acerca del papel del gobierno en la planificación y puesta en práctica del turismo sostenible:

- Asegurarse de que todos los departamentos del gobierno están involucrados en el campo del turismo, reciben información acerca del concepto de sostenibilidad
- Asegurarse de que los acuerdos relacionados con el desarrollo turístico tanto en el ámbito nacional como en el local hacen hincapié en el desarrollo turístico sostenible
- Incluir al turismo en la planificación del uso y explotación de la tierra
- Acometer una tarea de investigar por zonas y sectores centrados en los efectos ambientales
- Apoyar el desarrollo de modelos económicos para el turismo que ayuden a definir los niveles y los tipos apropiados de turismo para los entornos naturales y zonas urbanas
- Ofrecer asistencia y apoyo a los estamentos inferiores del gobierno tanto para la elaboración de estrategias turísticas y de conservación como para la integración de ambas
- Elaborar estándares y normas para medir, evaluar y controlar el impacto ecológico, cultural de los establecimientos turísticos existentes
- Crear comités asesores de turismo que impliquen a todos los que participan en la actividad
- Diseñar y poner en programa de formación y concienciación para sensibilizar a la población

PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o Guía de Turismo

(DESDE EL 13 AL 26 DE ABRIL de 2020)

ASIGNATURA: EDI POLITICA Y TURISMO

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

DIA: 23 DE ABR

HORARIO: 19: 00 HASTA 20: 20

CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR
HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
GUIA O ACTIVIDADES
Leer atentamente el adjunto teórico a la guía y responder: 1. identifique las herramientas que propician al desarrollo sostenible 2. determine porque es importante la aplicación de estas herramientas 3. que es la planificacion comunitaria
BIBLIOGRAFIA
Se adjunta

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).

FIRMA DEL DOCENTE

LAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

FUENTE: (El papel del Estado en el desarrollo de centros turísticos. Carolina Mercado. Editorial Académica Española 2017)

Dado que el desarrollo sustentable adopta una triple dimensión (ambiental, sociocultural y económica), las prácticas orientadas a dar un tratamiento integral al destino turístico tienen más posibilidades, en relación con aquellas que sólo actúan de manera sectorial, de mejorar sus estándares de sustentabilidad. Sin embargo, también existen iniciativas sectoriales que pueden incidir de forma muy positiva en el desarrollo futuro del destino desde el punto de vista de la sustentabilidad, especialmente cuando las actuaciones estratégicas se enfrentan a determinados problemas clave y de mayor envergadura que los que suele presentar el destino. Aunque necesariamente hay que respetar los mismos principios rectores, la aplicación de estrategias de sustentabilidad puede variar según el tipo de destino al que nos referimos, ya sea este maduro, nuevo, planificado o de desarrollo espontáneo. Del mismo modo también interviene el marco territorial que lo soporta (montaña, urbano, rural, entre otros), ya que cada uno de ellos tiene unos condicionantes y problemáticas específicos.

La nueva situación de competitividad del turismo, tratada en la Clase VII, en los distintos tipos de espacios debe responder a las nuevas exigencias del mercado y de la política turística. Así pues, estamos ante una necesaria reestructuración productiva y territorial que se debe mostrar como un instrumento útil para la unificación de diagnósticos, concretando acciones públicas y privadas, y estableciendo a su vez un marco coherente de movilización y de cooperación entre los agentes sociales. Para ello es necesario apostar por la planificación estratégica e integrada de la actividad turística con un enfoque sustentable y participativo.

De este modo la planificación estratégica debe aglutinar la heterogeneidad de demandas sociales sobre el territorio (ciudadanos, inversores, visitantes, etc.) y los debe conducir hacia un objetivo común. Por lo tanto la planificación estratégica e integrada debe conciliar los intereses de todos los agentes que intervienen en la actividad turística (Hall, 2000) y las comunidades locales.

Necesariamente esto nos lleva a la necesidad de trabajar en equipos interdisciplinarios para poder abordar en un conjunto bien ensamblado las realidades de los espacios turísticos, tanto a nivel de estructura territorial como socioeconómica y cultural. El desarrollo turístico integrado, responde a los siguientes aspectos conceptuales:

Considerar el desarrollo turístico como un instrumento de desarrollo y no como un objetivo en sí mismo.

Considerar el desarrollo local como determinante, ya que se basa en la concepción de que las localidades y territorios disponen de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo (López Palomeque, 2001).

3) Sustentar todo ordenamiento y planificación turística sobre una consideración integrada, dada su capacidad para generar sinergias en muy diferentes sectores económicos, y basar su competitividad en actuaciones a realizar en diferentes campos.

4) Asumir el desarrollo turístico integrado como el análisis integrado de los aspectos generales del territorio y los elementos del sistema turístico, cuyo diagnóstico y propuesta de estrategias conducen a delimitar sobre el espacio “unidades ambientales turísticas”, donde se articulan los productos turísticos susceptibles de ser consumidos por el turista.

5) Enfocar la estrategia para el desarrollo de los productos turísticos de carácter integrado sobre la base de la coordinación de las diferentes administraciones y la iniciativa privada.

6) Considerar como finalidad última de la estrategia integrada el aumento de la rentabilidad social, económica y ambiental, a través de la calificación productiva. Considerando a ésta como la diferencia existente entre las expectativas previas y la realidad percibida en el consumo de los productos turísticos por parte de los visitantes.

7) Considerar como imprescindible la presencia de la sociedad civil en los diferentes procesos, como garante de los mismos para salvaguardar la identidad comunitaria.

Bajo estos conceptos se fijan una serie de objetivos:

Como objetivo general armonizar la conservación y la dinamización socioeconómica desde una perspectiva de desarrollo turístico integrado y sustentable, y alcanzar un diseño de productos turísticos para las diferentes áreas de planificación delimitadas.

Los objetivos específicos se concretan en:

- Exploraciones del medio físico-natural, demográfico, socio-económico y cultural como soporte de la actividad turística integrada.
- Análisis de la estructura territorial y de uso del suelo.
- Análisis y evaluación integrada de los recursos territoriales turísticos con la finalidad de detectar la potencialidad de los mismos.
- Análisis del tejido empresarial, cooperativas y asociatividades presentes en las comunidades, y su relación con la actividad turística.
- Análisis de los factores que inciden en el estado de desarrollo de la oferta.
- Análisis de la demanda turística tanto real, como potencial para conectar la oferta con las tendencias de la demanda.

- Identificar las "Unidades ambientales turísticas" y desarrollar productos turísticos de carácter integrado.
- Tratamiento específico de los núcleos poblacionales, reforzando su identidad.
- Potenciar la oferta de alojamiento existente y promover más alojamiento adecuado.
- Incrementar y recalificar la oferta complementaria.
- Incidir en la formación de recursos humanos, para afrontar las exigencias de la demanda actual y potencial.
- Imprescindible es el reto de apostar por las nuevas tecnologías, si bien considerando que la calidad turística esta muy relacionada a la profesionalización del sector.
- Relanzar la competitividad de las empresas turísticas, apostando por la calidad del servicio y respeto medioambiental.
- Adecuar el desarrollo turístico bajo criterios de sustentabilidad.
- Facilitar las inversiones públicas y privadas, así como su coordinación.

Partiendo de un análisis de necesidades básicas insatisfechas de la demanda del destino, es necesario visionar a cuáles de esas necesidades se pretende dar respuesta desde el mismo, en función de la misión que el turismo pretende cumplir para dicha comunidad.

Definida la visión de desarrollo turístico, proceso que debe ser construido colectivamente a través de técnicas participativas que posibiliten rescatar la opinión de los distintos grupos de interés; la próxima tarea es la definición de los productos mercado. La misma requiere un ida y vuelta entre una revisión del patrimonio natural y cultural de las áreas, sus dinámicas socio-económicas y socio-demográficas, las condiciones de accesibilidad y conectividad con las principales áreas de mercado, la cantidad y calidad de los servicios de apoyo y las necesidades de los segmentos identificados como objetivos de mercado.

La nueva gestión del territorio turístico necesita de modelos de aplicación sistémicos de carácter integrado, lo cual a su vez condiciona unas nuevas formas de corresponsabilidad público-privada. Si bien no existe un planteamiento único de planificación, si en cambio existen elementos comunes (accesibilidad, servicios, información, etc.) que con independencia del espacio de que se trate deben siempre tenerse en consideración en un proceso de planificación, en la medida que son básicos para garantizar el disfrute de los visitantes y la viabilidad para el destino. Al respecto, la posición competitiva de cualquier espacio turístico pasa por lo que Porter (1999) denomina "diamante de la competitividad" compuesto por las condiciones de los factores productivos (físico-geográficas, recursos humanos, etc.), las condiciones de la demanda, características de las empresas, y las condiciones de los sectores de apoyo (infraestructuras, seguridad, servicios básicos, etc.).

En definitiva ello pasa por sistematizar todos los componentes del sistema turístico, desde los de carácter general a los propios de cada uno de los subsistemas (López Olivares, 1999, 2003 y 2005). Por lo tanto, el sistema turístico integrado (Figura 1) está configurado por un primer bloque de temáticas básicas, y un segundo que se refiere a los elementos que componen el sistema turístico.

HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE

- EXPLORACIONES DEL MEDIO FÍSICO-NATURAL, DEMOGRÁFICO, SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL COMO SOPORTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INTEGRADA.
- ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA TERRITORIAL Y DE USO DEL SUELO.
- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN INTEGRADA DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS CON LA FINALIDAD DE DETECTAR LA POTENCIALIDAD DE LOS MISMOS.
- ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL, COOPERATIVAS Y ASOCIATIVIDADES PRESENTES EN LAS
- COMUNIDADES, Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
- ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL ESTADO DE DESARROLLO DE LA OFERTA.
- ELABORACIÓN DE MATRICES PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS
- SISTEMAS DE CALIDAD AMBIENTAL

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MANEJO DEL CRECIMIENTO A DESTINOS TURÍSTICOS

Muchos lugares en cualquier lugar del mundo están todavía desesperados por algún tipo de desarrollo que traiga suficientes puestos de trabajo para la comunidad local para mantener los servicios y amenidades en funcionamiento. Muchas de estas comunidades ha tenido por largo tiempo programas de desarrollo económico, diseñados para atraer más desarrollo al área. Estos programas no discriminan respecto de la calidad. El objetivo primario es aumentar la cantidad de desarrollo en el área, para lo cual los gobiernos provinciales gastan grandes sumas de dinero público para apoyar estos programas para atraer desarrollo económico. En el período post colonial en los países en desarrollo, han visualizado al desarrollo del turismo con una visión similar. Buscando componer rápidamente la economía, ellos ven que el turismo no requiere grandes montos de capital y que puede generar mejoras en poco tiempo en la balanza de pagos. A veces los participantes del desarrollo están desinformados y desesperados por lo que hacen malos tratos que terminan agotando los recursos turísticos con un beneficio global para las comunidades muy exiguo.

En comunidades más sofisticadas, tanto en países desarrollados como en desarrollo, han tenido éxito en promover el desarrollo de los beneficios del turismo sustentable a través de estrategias que enfatizan la calidad y el control en cuanto a la localización. Los análisis ambientales de la Agencia de Medio Ambiente de Estados Unidos contribuyeron al reconocimiento de que la cantidad es un problema a resolver. La evaluación de impacto de una serie de pequeños cambios en un sistema natural genera problemas que atraviesan todas las categorías de análisis de impacto, pero es particularmente difícil en el contexto ecológico- la cuestión de los impactos acumulativos: si el cambio producido por un emprendimiento individual puede parecer menor, pero debe de considerarse que un impacto importante tiene lugar cuando los impactos de muchos proyectos de desarrollo se van sumando, hasta que punto debería cada emprendimiento sostener los costos de salvaguardar estos impactos?

Las limitaciones en el desarrollo cuantitativo han sido ampliamente aceptadas cuando los límites están correlacionados con programas para expandir los servicios y facilidades públicas. En los estados de Florida y Washington, por ejemplo, el término utilizado para esta correlación es "conurrencia". Los emprendimientos nuevos se realizan al mismo tiempo que las facilidades necesarias para atenderlo.

Las estrategias que utilizan limitaciones en cuanto a la cantidad requieren de decisiones políticas difíciles. Limitar la oferta de desarrollo sin reducir la demanda tiene una tendencia natural a aumentar el precio que los compradores deben pagar para que el producto sea desarrollado. Dónde dibujar la línea divisoria entre los servicios públicos que cada uno tradicionalmente ha tenido el derecho de recibir, tales como educación y protección policial, y los recursos escasos que legítimamente puede ser conservados por políticas de precio.

Un ejemplo muy citado de una estrategia que pone límites al número de unidades habitacionales hasta que facilidades esenciales particulares o servicios fueran realizados tuvo lugar en Ramapo, Nueva York. Los inversionistas de unidades residenciales tenían que solicitar y recibir un “permiso especial” que era concedido sólo si el emprendimiento lograba quince “puntos de desarrollo”, calculado en referencia a los servicios actuales de tratamiento de aguas negras y drenajes, parques, escuelas, caminos, y facilidades para incendios. Si la empresa a cargo del emprendimiento no deseaba esperar hasta que el municipio haya instalado esos elementos necesarios para otorgarles los quince puntos mínimos, entonces la empresa puede “ganar” los puntos por la instalación de infraestructura suficiente para alcanzar ese nivel de puntos.

Otra técnica que actualmente cada vez se usa más, utiliza “mapas de los límites ‘urbanos’”. Se dibujan límites en un mapa para delinear donde se permitirá o alentará o desalentará nuevos emprendimientos. A pesar que esta técnica esta basada en la localización, a menudo se la utiliza también como herramienta práctica para regular la cantidad de desarrollo.

Existen muchos otros tipos de mecanismos de control de la cantidad, muchos de los cuales son variaciones de los tipos principales ya discutidos. Una de las características comunes a este tipo de estrategias es que siempre debería haber “foros de discusión y procesos” que posibiliten un mejor equilibrio entre los intereses públicos y privados.

El desarrollo turístico estasujeto a estas mismas tres reglas como cualquier otro bien inmobiliario: localización, localización, localización. A veces la estrategia es localizar a los turistas en un área separada lejos de la población local, mientras que en otros lugares la estrategia es concentrar el turismo en el corazón de la ciudad. El debate en general se centra en la metodología básica que se sigue para definir el proceso de localización, hay quienes enfatizan

1. las estrategias orientadas por el mercado,
2. aquellos que promueven el desarrollo de una visión compartida a escala local y la mediación,
3. la equidad legal y la predecibilidad.

Al evaluar las estrategias de manejo potenciales, se debe de considerar tres enfoques diferentes. Uno enfatiza la confianza en la mano invisible del mercado para producir un equilibrio eficiente entre bienes y servicios. Un segundo enfoque que se centra en el desarrollo de normas por parte de la comunidad, que influyen el comportamiento individual de la manera deseada. El tercero se basa en gran medida en los procesos legales para prevenir la violación de los estándares apropiados. Creemos que es un error adoptar preferencias ideológicas por uno u otro de estas tres oportunidades de manejo. El mercado regula muchas cosas muy bien y algunas otras muy mal. Las normas locales pueden ser efectivas en muchas situaciones y fallar en otras. Y la ley puede ser de utilidad, pero sólo si toma en cuenta el funcionamiento del mercado y las creencias y estándares de la comunidad.

Cada una de las técnicas de manejo del crecimiento discutidas aquí es adaptable al manejo del desarrollo del turismo. Todo lo que se necesita es una autoridad legal apropiada para llevar a cabo las medidas deseadas. Tal como una planificación efectiva requiere de autoridad legal apropiada, el manejo efectivo requiere tal autoridad también. Pero las normas que no consideran el mercado y las normativas locales pueden probar ser poco efectivas. Por lo tanto las estrategias de manejo del crecimiento necesitan estar al tanto del rol apropiado del mercado, de las normas legales y del sistema legal.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA PARA EL MANEJO DEL CRECIMIENTO

El análisis de los esfuerzos de cientos de lugares por administrar el crecimiento del turismo ha llevado a observar que aunque cada estrategia “es diseñada a medida” para las necesidades de la comunidad de un destino específico, el proceso por el cual se desarrollan las estrategias exitosas tiene características comunes, y estas características son similares a las utilizadas para aquellas identificadas en los estudios de administración de recursos comunes. (Bosselman, F.; C. Peterson. y C. Mc Carthy, 1999)

Definir los límites claramente

Una planificación adecuada no es posible si los límites del área a planificar están en constante cambio. Por ejemplo una comunidad que busca preservar áreas históricas que resultan atractivas a los turistas necesitan claramente identificar aquellas áreas en las cuales el carácter histórico debe ser mantenido. El primer paso es entonces, la identificación de los atractivos turísticos. Definir límites manejables, es importante para comprender las características especiales del área. La identificación de las áreas impactadas por el desarrollo del turismo puede ayudar a determinar los límites adecuados.

Se pueden utilizar acuerdos de tipo interjurisdiccional para áreas nuevas a planificar que no conforman a ninguno de los límites o zonificaciones actuales.

Identificar a los participantes

No existe un método científico para identificar quienes deberían ser incluidos en el proceso de planeamiento. Los participantes legítimos varían de una comunidad a otra y de una cultura a otra. La localización permite identificar algunos de los participantes. En realidad la persona a cargo de desarrollar un determinado proyecto juega un rol activo en este sentido. Los vecinos al área del desarrollo casi siempre desean ser parte del proceso. Los límites del área a planificar también ayudará a identificar las partes afectadas: aquellos que viven o trabajan en el área, en fin, la mayoría de la gente que utilizar el área afectada.

En la delimitación del área, la identificación de impactos –ambos positivos y negativos- indican algunos de los participantes adecuados. Una razón más para utilizar un enfoque inclusivo, es de índole meramente práctica: el llegar a las soluciones mediante consensos tiende a ser más exitoso que aquellas impuestas desde afuera.

El tipo de desarrollo a considerar, también afecta que se esté suficientemente motivado para involucrarse en el proceso de planeamiento. Cuando se trata de atractivos turísticos que se perciben como patrimonio perteneciente a la gente más allá de los límites del área de planificación, los decisores locales se encuentran con mayores coaliciones.

Los participantes en los procesos de planificación habitualmente se autoidentifican y se involucran porque se sienten directamente afectados por los posibles emprendimientos. Tanto la sustentabilidad, como la eficiencia, como la resiliencia se benefician de la participación inclusiva. Los casos de estudio en la literatura sugieren que el enfoque inclusivo es adecuado para comunidades de cualquier tamaño, aunque es obviamente más fácil lograr la participación en pequeñas ciudades o villas que en ciudades grandes y muy diversas. Los emprendimientos regionales traen sus propios desafíos.

Incluir otros participantes

Las comunidades a veces necesitan hacer esfuerzos especiales para promover la inclusión de otros participantes relevantes que no estaban incluidos desde el principio. Esto es especialmente necesario cuando existen barreras culturales. Otras veces, la obligación de un proceso de tipo inclusivo significa la invitación potencial de los adversarios a la misma mesa.

Limitar los participantes

Aunque el proceso de planeamiento en si mismo se centra en incluir a todos aquellos participantes legítimos, los atractivos del área son de tales características que necesariamente limitan el número de personas que puede beneficiarse por su uso. El limitar aquellos que pueden compartir los recursos turísticos afecta tanto a los residentes como a los visitantes. En Bermuda, por ejemplo, controlan el impacto del turismo mediante la limitación de quien puede abrir hoteles, o quien puede ser animador o guía turístico. De manera similar en Australia en el Arrecife de la Gran Barrera se limitó el número de personas que podían operar facilidades a aquellos cuyos abuelos tenían alguna emprendimiento turístico, rechazándose el otorgamiento de nuevas licencias. Bonaire en la Antillas Holandesas esta considerando la reevaluación de las licencias no utilizadas para construir nuevos hoteles, y revocando algunas de esas licencias.

Permitirle a los participantes definir las reglas

Cuando una comunidad esta considerando las formas de administrar el desarrollo turístico y el uso de sus recursos compartidos, necesita crear procesos para una participación significativa de grupos diversos con diferentes objetivos. En el lenguaje moderno de planificación, este proceso se denomina teoría de una 'visión compartida' o aún para disgusto de los puristas del lenguaje, 'visionar'.

No existe una fórmula fácil para generar un proceso efectivo de participación. Lo que funciona para una comunidad puede no funcionar para otra. La cultura de la comunidad siempre define el tipo de proceso que puede ser más exitoso. El mismo, no obstante, debería ser percibido por los participantes como incluyente y justo de acuerdo a los estándares locales. Independiente de la manera que el proceso finalice, necesitará, dirigirse a atender las siguientes problemáticas.

El Convocante: Quien inicia el proceso e invita a los actores a participar? A menudo es el gobierno, que está enfrentando un proceso de descontrol, o el sistema está inadecuadamente controlado, y es necesario establecer mecanismos de regulación. La experiencia de Whistler en Canadá es un ejemplo particularmente bueno del rol del gobierno como convocante. En los años '70 y '80 el gobierno municipal simplemente instituía audiencias públicas para despertar respuestas a los planes propuestos. Hoy, utiliza una gran variedad de relevamientos a la comunidad, recoge información, la analiza, y realiza asambleas públicas multitudinarias para lograr el mismo objetivo.

A veces el proceso de discusión comunitaria lo inicia la actividad privada. Por ejemplo, un grupo de propietarios de hoteles pequeños cerca del bosque lluvioso de Monteverde en Costa Rica ha realizado esfuerzos para limitar el número de turistas que visitan el bosque debido a su nivel de sensibilidad ecológica. Debido a la lluvia, Monteverde es un lugar difícil de acceder incluso en vehículos 4 x 4. Los granjeros dedicados a la lechería deseaban que el camino se pavimentara para aumentar sus posibilidades de acceso al mercado. Alguna gente residente en la villa también acordaban en que era necesario mejorar el camino para tener un mejor acceso a áreas con mayores oportunidades laborales. Los propietarios de los hoteles y los conservacionistas querían que el camino siguiera en su estado actual para actuar como una barrera ante la presión turística en la delicada ecología del bosque lluvioso. Los propietarios de hoteles se unieron en un esfuerzo cooperativo y voluntariamente estuvieron de acuerdo en no expandir sus instalaciones.

En otras oportunidades el proceso comienza con esfuerzos de la gente local que desea atraer turistas a su comunidad. Ocasionalmente el que convoca es un organismo internacional que esta trabajando para mejorar los problemas económicos de una determinada área.

Lo más importante no es quien convoca a los participantes, sino la percepción que se tiene del convocante en cuanto no está utilizando el poder que le otorga su posición, ni excluyendo a cualquier participante legítimo de una participación genuina en el proceso de toma de decisiones. Si los participantes ven al convocante como manipulando el proceso, cualquier plan que se adopte puede fallar por la falta de una base amplia de apoyo comunitario.

Foros de participación: El desafío es atraer y (mantener) la participación amplia de la comunidad. Los organizadores deben reconocer que cualquier proceso exitoso de participación pública requiere de técnicas que enfrenten problemas tales como bajo nivel de interés, apatía, falta de conocimiento, tiempo disponible limitado, y niveles variables de compromiso. El método más común para enfrentar estos problemas es ofrecer un espectro de oportunidades para que la gente participe.

Algunos foros resultan más apropiados para brindar información, mientras que otros son más adecuados para obtener opiniones de parte de la comunidad, y otros para compartir y generar ideas. El objetivo en todos estos casos es obtener las opiniones y percepciones de la mayor cantidad de participantes como sea posible. Puede ser necesario mucho tiempo y esfuerzo asegurar la participación de al menos una muestra representativa de la comunidad, pero es esencial si la estrategia final pretende reflejar los valores y visiones de la comunidad.

El centro de las discusiones: Antes que una comunidad de un destino turístico pueda determinar una estrategia de manejo del desarrollo del turismo y utilizar sus recursos, es necesario defina los objetivos de tal estrategia. Los organizadores necesitan planificar un método para estructurar las discusiones de manera de arribar a metas consensuadas.

A este tipo de discusiones se les llama especialmente crear una “vision compartida”. Habitualmente este es el momento más fácil en el proceso de planificación para lograr consenso, porque este estadio incluye una identificación de los placeres compartidos: las características especiales de un lugar que hacen que la gente quiera vivir, trabajar en ellos o bien quiera visitarlos. Estos pueden incluir elementos tales como el ambiente, las amenidades culturales, la cordialidad de los vecinos, los espacios abiertos, la belleza natural, el sentido de la historia, la arquitectura, las buenas escuelas. Estos son recursos compartidos que la comunidad quiere proteger y mejorar.

Los organizadores también necesitan una estructura para vincular el proceso de planificación con la acción. En algunos casos los decisores políticos no están involucrados en el proceso, de manera que existe poco ímpetu para ellos para iniciar las acciones que son necesarias para lograr las metas fijadas por la comunidad. En otros casos, los participantes sienten que su rol ha terminado cuando ellos han logrado crear la visión, y se retiran del proceso antes que se adopten las decisiones difíciles vinculadas a la estrategia, de manera de hacer posible la visión que se tiene del futuro.

Otorgarle a los participantes el sentido de permanencia: Si los participantes en un sistema de administración de recursos comunes saben que ellos van a estar tratando con las mismas personas regularmente en un sistema que seguirá funcionando por un largo tiempo, se pueden utilizar sanciones sociales informales para hacer cumplir las normas. Para todos los participantes, el sentimiento que el sistema tiene permanencia los hace menos proclives a adoptar ventajas de corto plazo. El sentido de permanencia incluye el acuerdo con los objetivos de largo plazo y confiar en la habilidad del sistema de adaptarse a los cambios que probablemente se sucederán en el tiempo.

La necesidad de una participación continuada a lo largo del tiempo no termina con la implementación de una estrategia de manejo del turismo. A medida que el desarrollo del turismo progresa en sus diferentes estadios, su impacto en la comunidad cambiará, a medida que crecen los turistas en una comunidad los impactos se multiplicarán. La comunidad también cambiará con el tiempo y necesitará adaptar la estrategia del turismo de manera que continúe respondiendo a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Las leyes deben ser estructuradas para sostener las relaciones de continuidad. En Nueva Zelandia se enfatiza la continuidad de los roles de grupos particulares y agencias de manera que deban ser consultados como parte del proceso de aprobación. La ley de Calidad Ambiental de California también crea relaciones a lo largo del tiempo entre los grupos que regularmente expresan comentarios en las propuestas de desarrollo.

La región del lago Tahoe es un buen ejemplo de un área en la cual se necesitaron regulaciones estrictas y restrictivas para reducir el deterioro de la calidad del agua, que finalmente fueron bien aceptadas por aquellos que vivían y trabajaban en la comunidad. La mayoría de las objeciones venían de gente de afuera que había comprado lotes para especular o para usar en el futuro y no eran partícipes de las actividades de largo plazo del área.

El desarrollo de relaciones de largo plazo puede ser impedida en comunidades donde la falta total de las habilidades para administrar con éxito los programas turísticos haga necesario recaer en consultores y trabajadores temporarios externos que pueden no tener interés en los objetivos de largo plazo de la comunidad. Para el logro de un enfoque de cohesión que maximice la sustentabilidad de largo plazo, es importante para desarrollar un amplio espectro de habilidades vinculadas con el sector turismo. Son necesarios entonces programas de capacitación, no sólo para que las comunidades puedan administrar el turismo sino para que participen en los distintos programas que se generen a partir de él.

La disponibilidad de información es otro de los factores claves que debe ser atendido específicamente en un proceso de planificación turística. Para que la comunidad tenga confianza en la legitimidad y permanencia del programa de administración de recursos compartidos, debe existir una percepción que se comparte constantemente información relevante entre los participantes. La información clara, particularmente la relativa a los impactos negativos debe estar disponible para los miembros de la comunidad. Para que los participantes sientan confianza que el plan es sustentable y resiliente en el largo plazo, es necesario compartir información relevante de manera continua.

Monitorear y mediar efectiva y eficientemente las violaciones a las normas: Los usuarios de los recursos comunes que han participado en la elaboración de las normativas para su uso son a menudo los más confiables monitores y mediadores para asegurar que se cumplan las reglas.

Los esfuerzos para asegurar el cumplimiento de las normas es a menudo responsabilidad del gobierno. El cumplimiento de los códigos de edificación, pautas de diseño, estándares, zonificaciones, regulaciones impositivas, y estándares medio ambientales es normalmente delegado a una entidad pública específica. A menudo, asociaciones voluntarias desarrollan su propio sistema de monitoreo para observar las violaciones de las normas.

A veces es necesario monitorear para determinar precisamente cuáles son los efectos del aumento de turistas en el destino. Entonces una vez que la comunidad se ha embarcado en el desarrollo del turismo, no importa lo pequeña y controlada que sea, necesita monitorear cómo el turismo impacta en la comunidad y como la comunidad va cambiando. El monitoreo puede también ayudar a las comunidades a determinar si ellos están logrando los beneficios que esperaban del desarrollo turístico.

Un elemento importante en los programas de monitoreo que a veces no es tenido en cuenta es la satisfacción del visitante. Cada comunidad de un destino turístico necesita asegurarse que esta ofreciendo una experiencia de calidad al visitante, de manera que los turistas regresen.

Mediación: Cualquier proceso de manejo del patrimonio turístico debería involucrar algunos mecanismos basados en los valores y normas locales con los cuales existirá un acuerdo desde el inicio del proceso basado en la negociación y la administración de conflictos. A veces esto supone la asistencia de una tercer parte desinteresada, experimentada, que puede actuar como mediador o bien una organización que se especializa en la resolución alternativa de disputas. La investigación en recursos comunes sugiere que un foro en el cual se pueda mediar de forma económica y fácil las disputas respecto de las normas es importante para ofrecerle confianza al sistema.

HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE

- ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA TANTO REAL, COMO POTENCIAL PARA CONECTAR LA OFERTA CON LAS TENDENCIAS DE LA DEMANDA.
- IDENTIFICAR LAS "UNIDADES AMBIENTALES TURÍSTICAS" Y DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CARÁCTER INTEGRADO.
- TRATAMIENTO ESPECÍFICO DE LOS NÚCLEOS POBLACIONALES, REFORZANDO SU IDENTIDAD.
- POTENCIAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EXISTENTE Y PROMOVER MÁS ALOJAMIENTO ADECUADO.
- INCREMENTAR Y RECALIFICAR LA OFERTA COMPLEMENTARIA.
- INCIDIR EN LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, PARA AFRONTAR LAS EXIGENCIAS DE LA DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL.
- APOSTAR POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, CONSIDERANDO QUE LA CALIDAD TURÍSTICA ESTA MUY RELACIONADA A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR.
- RELANZAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, APOSTANDO POR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y RESPETO MEDIOAMBIENTAL.

Leer estudios de casos Calvia y Teulada

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Existen diferentes herramientas para el logro de un desarrollo sostenible:

- Matrices de impacto ambiental: (Green Hunter 93) la identificación de los impactos ambientales que potencialmente pueden generar el desarrollo turístico en el medio ambiente debe ser previsto a partir de las características del sistema turístico de acogida, de los productos a priori que se pretenden afectar y de los flujos de visitantes que podrían generar.
- Los sistemas de indicadores ambientales: Los primeros sistemas de indicadores ambientales fueron definidos en los inicios de la década de los años '90 del siglo pasado. Los objetivos perseguidos fueron los siguientes:
 - Contar con una información cuantitativa precisa y comparable del estado y evolución de los diferentes ecosistemas y
 - Disponer de estimaciones cuantitativas de las fuentes de los problemas ambientales más relevantes. Los indicadores de presión permiten identificar las prácticas económicas (extracción de recursos, ocupación del territorio, generación de residuos) que están en el origen de los problemas ambientales detectados.
- Evaluar los efectos de la política ambiental. Esta evaluación comprende: la suficiencia o no de las medidas con relación a los objetivos de sostenibilidad establecidos; la idoneidad o no de los instrumentos elegidos para el logro de los fines ambientales; los costes que podrían derivarse del logro de determinados objetivos de calidad ambiental en los ecosistemas o entornos seleccionados; etc.
- Disponer de una herramienta de comunicación social acerca del estado del medio ambiente, los orígenes de su degradación y los objetivos de la política medioambiental. Sobre un sistema de indicadores puede suministrarse información para sensibilizar a la sociedad de la necesidad de modificar ciertas pautas de producción y consumo y hacer seguimiento de ello; fundamentar acuerdos de autorregulación con sectores empresariales; ofrecer información a organismos estatales e internacionales acerca del estado y evolución del medio ambiente; etc. Por lo tanto, además de un fedatario de la salud ambiental es también un instrumento que, en sí mismo, induce cambios en las conductas ambientales de los agentes políticos y sociales.
- Orientar la investigación medioambiental. La generación de un sistema de indicadores ambientales constituye una oportunidad para guiar la política de estímulos a la investigación

científica hacia las necesidades de información que precisa la política ambiental, siendo el sistema de indicadores su herramienta más importante.

- Establecer las bases para la reorientación sostenible de las prácticas económicas. Este objetivo es especialmente relevante en sociedades cuyo sistema económico descansa fundamentalmente en el sector turístico. Como se sabe, éste depende críticamente de la salud de su entorno ambiental. Aún más, el valor de los servicios turísticos depende en buena medida de la calidad percibida de los atributos del entorno. En este contexto, un sistema de indicadores ambientales puede ser una útil herramienta de información para los usuarios e intermediarios de los servicios turísticos acerca de los esfuerzos y logros en la mejora del medio ambiente canario. Y en el mismo sentido, un acicate para comprometer a las Administraciones Públicas en políticas ambientales eficaces.

Mediante el análisis de los valores arrojados por los indicadores seleccionados a lo largo de un cierto periodo de tiempo debe ser posible:

- Evaluar el efecto de los impactos en el medio ambiente natural y cultural del desarrollo turístico sobre atributos o características del entorno que directamente influyen en el bienestar de la población residente.
- Evaluar el efecto sobre la actividad turística de los impactos ambientales producidos por el propio desarrollo turístico y el de otras actividades que se desenvuelven en el ámbito territorial del turismo.

De esta forma, los indicadores ambientales deben servir tanto para realizar una correcta evaluación de la contribución del turismo al bienestar, complementando la información que aportan los indicadores monetarios, como para explicar los cambios en el valor de los servicios turísticos, la demanda y la renta turística agregada, como consecuencia de las modificaciones en los atributos ambientales del producto turístico.

La capacidad de carga turística

El concepto de capacidad de carga es una piedra angular de la ciencia ambiental moderna. Hace referencia al límite máximo hasta el que una población puede crecer y seguir siendo sustentada de forma permanente por el entorno. La traslación de este concepto al ámbito del turismo, se ha producido por su incuestionable fuerza para expresar los límites que todo entorno natural tiene para soportar la presión humana, sin degradar su dinámica y funciones.

PEARCE (1986): “La capacidad de carga es usualmente considerada como el umbral de actividad turística más allá del cual las instalaciones se saturan (capacidad de carga física), el medio ambiente resulta degradado (capacidad de carga ambiental) o la satisfacción de los visitantes se ve reducida (capacidad de carga perceptual o psicológica)”. COCCOSSIS y PARPAIRIS (1992) se pronuncian en parecidos términos cuando sugieren expresar la capacidad de carga turística “en términos de número de visitantes y actividades, que puede ser acomodados en un área turística sin que decline el conjunto de valores ecológicos que alberga”, y la capacidad de carga psicológica o perceptual como el umbral de actividad turística a partir de la cual se produce “un empeoramiento apreciable de la experiencia recreativa”.

La capacidad de carga varía dependiendo de la temporada del año y con el paso del tiempo, factores como patrones de conducta de los turistas el diseño y la gestión de las instalaciones, el carácter dinámico del entorno y las actitudes cambiantes de la comunidad de acogida.

El análisis de la capacidad de carga en los últimos años por ignorarse debido a la complejidad de los parámetros que se han de tener en cuenta.

Surgen entonces marcos propicios para la toma de decisiones orientadas hacia la sostenibilidad en el contexto de la administración de zonas, algunas de estas son: el Espectro de Oportunidades para las Actividades de Ocio, los Límites de Cambio Aceptable, la Gestión del Impacto Producido por la Llegada de Visitantes y el Proceso de Gestión de las Actividades de los Visitantes, etc.

Cuando estas técnicas de gestión de sostenibilidad se ponen en práctica ayudan a proteger el patrimonio de un país, hacen que el público valore más los recursos e intentan resolver el conflicto que plantea la relación entre los recursos y usuarios.

Los métodos de valoración económica de los cambios en los recursos ambientales.

No hay duda de que una estimación a priori de en qué cuantía se reduce la disposición a pagar de los visitantes actuales por la ampliación de los alojamientos para acoger nuevos visitantes, puede ayudar en la decisión. ¿Cómo puede hacerse esto? De forma muy resumida, esta pérdida derivada de la masificación y el deterioro del paisaje puede estimarse estudiando los cambios en los gastos de desplazamiento de los visitantes más alejados del destino. El denominado método del coste del viaje es el adecuado para resolver este problema. Una segunda posibilidad nos la da el estudio de lo que ha ocurrido en zonas similares con los precios que los visitantes están dispuestos a pagar cuando el medio ambiente se ha deteriorado en una magnitud similar a la del caso de referencia. De este modo se puede inferir aproximadamente la pérdida en que se incurrirá por este concepto. Este método es el denominado de precios hedónicos. Finalmente, se puede estimar la pérdida acontecida por el deterioro que va a producirse preguntándose directamente a los visitantes actuales o potenciales. Este es un método que requiere la elaboración de un cuestionario bien meditado y la realización de una encuesta. Su uso es cada vez mayor por la flexibilidad que presenta frente a los anteriores. En su formulación estándar se denomina método de valoración contingente (disposición a pagar para evitar el deterioro).

Los sistemas de certificación de la calidad ambiental

La calidad de la gestión ambiental de una empresa o de un destino turístico se refiere al modo en que la producción del servicio o la organización general del destino influyen sobre los recursos naturales, la ocupación del territorio y de sus ecosistemas, y la generación y vertido de residuos al medio.

En el ámbito de la gestión ambiental existen sistemas internacionales de certificación de la calidad generalmente reconocidos y prestigiados.

La consecución de una etiqueta de calidad ambiental puede ser un componente muy importante de una estrategia orientada a captar segmentos de demanda sensibles a las características medioambientales del destino que, según demuestran los estudios empíricos, generalmente están dispuestos a un mayor nivel de gasto y, por tanto, a generar más empleo y renta en los lugares que visitan.

Encontramos como ejemplos de etiquetado ecológico a “Ángel Azul” etiqueta alemana otorgada a productos con las mejores cualidades medioambientales, “Aval de Ecotrans” red de información sobre turismo y medio ambiente que fomenta el turismo consciente y responsable, “Aval Ecológico de Europa” oferta de turismo consciente y responsable, el Distintivo “Bandera Azul”: galardón otorgado a la calidad ambiental de las playas y puertos deportivos que otorga la Fundación Europea de Educación Ambiental. “Ángel Azul” etiquetado ecológico alemán que otorgan a los productos con las mejores cualidades medioambientales, “ECOTRANS” red de información sobre turismo y medio ambiente. Fomenta el turismo consciente y responsable.

Así también encontramos normas referidas a la calidad como son las ISO (International Standard Office) y el Reglamento EMAS de la Unión Europea, la Publicidad Verde que constituye obtener alguna de las categorías otorgada por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) u otros organismos para reconocer los esfuerzos en pro de la relación armoniosa entre el desarrollo humano y los recursos.

Otros ejemplos: Programa para la Certificación Turística del Instituto Costarricense de Turismo: es un programa que pretende la categorización y certificación de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Programa de Acreditación para Ecoturismo y Turismo en espacios naturales, empleado en Australia. Dicho programa es conocido por sus siglas en inglés como NEAP (Nature and Ecotourism Accreditation).

Program). NEAP es un programa de acreditación de turismo en espacios naturales pionero en el mundo, ha sido desarrollado por los empresarios y para los empresarios, dirigidos a identificar los genuinos operadores de ecoturismo y turismo de naturaleza en Australia. NEAP se exporta al resto del mundo como el Estándar Internacional del Ecoturismo. Este programa de acreditación de turismo de naturaleza proporcionan a administradores de áreas protegidas, a las comunidades y los viajeros, la certeza de que es un producto acreditado y por lo tanto tiene un compromiso para practicar los criterios de la Sustentabilidad ecológica, la administración natural de área y la provisión de experiencias ecoturísticas de calidad.