

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

**ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU**

**DIA: 16 MAR**

**HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40**

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
Del recurso al producto turístico. Proceso para la estructuración de productos
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
Repaso de conceptos básicos: RECURSOS TURISTICOS PRODUCTOS TURISTICOS ACTIVIDADES TURISTICAS CIRCUITOS TURISTICOS PAQUETES TURISTICOS Identificar cada uno de los conceptos Elaborar un párrafo que relacione a todos los conceptos Investigar acerca de productos turísticos: paquetes e identificar los conceptos técnicos arriba repasados.
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
Internet

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

**ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU**

**DIA: 17 MAR**

**HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40**

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
del recurso al producto turistico. Proceso para la estructuracion de productos
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
LEER EL ARTICULO Y CONTESTAR: 1. Como se estructura un producto 2. Que papel tiene la comunidad receptora 3. Como es la metodología para el desarrollo de productos turísticos
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<a href="http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf">http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf</a> María del Carmen Saravia y Marta Noemí Muro. Productos turísticos. Metodología para su elaboración

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

**ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU**

**DIA: 23 MAR**

**HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40**

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
PRODUCTOS TURISTICOS INNOVADORES
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
Con el material indicado y tomando en cuenta la realidad de Salta y el turismo, responder: 1. Por qué es importante innovar en Salta y cuales son las principales dificultades. justifique 2. De los tipos de innovación detallados, identifique ejemplos en Salta 3. De las tendencias innovadoras cuales serian las mas viables en Salta. Justifique ACTIVIDAD EN GRUPOS DE 3- 4 PERSONAS
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<a href="https://www.euskadi.eus/contenidos/recurso_tecnico/comun/es_comun/adjuntos/Guia_innovacion_es.pdf">https://www.euskadi.eus/contenidos/recurso_tecnico/comun/es_comun/adjuntos/Guia_innovacion_es.pdf</a> Catálogo de iniciativas innovadoras en el Sector Turístico

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

**ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU**

**DIA: 24 MAR**

**HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40**

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
ETAPAS EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURISTICO A NIVEL DE DESTINO
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
Siguiendo lo planteado por la guía citada en la bibliografía, identificar las etapas que conforman la estructuración de productos en los destinos turísticos y caracterizarlas brevemente. LA ACTIVIDAD SE PUEDE HACER EN GRUPOS DE 3-4 PERSONAS
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf</a>

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

**ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS**

**APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU**

**DIA: 30 MAR**

**HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40**

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
ESQUEMA DE TRABAJO PARA LA ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS EN SALTA
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. conformar equipos de trabajo: max 5</li><li>2. elegir un territorio (municipio) para desarrollar el trabajo</li><li>3. caracterizar brevemente la localidad en términos de localización y aspectos naturales</li></ol>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
Internet

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**

**INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO DE SALTA Nro. 6005**

**PLAN PEDAGOGICO: Tecnicatura Superior en Turismo c/o**  
**Guía de Turismo**

(DESDE EL 16 DE MARZO AL 31 DE MARZO de 2020)

ASIGNATURA: DIAGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS

APELLIDO Y NOMBRE DEL DOCENTE: CAROLINA MERCADO ECHAZU

**DIA: 31 MAR**

HORARIO: 20:20 HASTA 21: 40

<b>CONTENIDO O TEMA A DESARROLLAR</b>
<b>GUIA O ACTIVIDADES</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>

Se adjunta al presente material de estudio para el estudiante (de ser necesario).



**FIRMA**